

GRAPHISTE

Le/la graphiste est en charge de rendre l'identité visuelle d'une marque lisible, claire et forte. Ses missions peuvent s'effectuer aussi bien au sein d'une structure qu'en freelance. Il/elle s'adapte à tout type de secteur d'activités en respectant les codes de chacun d'entre eux. Bien entendu, un(e) graphiste doit avoir l'esprit créatif et doit maîtriser des compétences techniques sur les logiciels de PAO (Publication Assistée par Ordinateur)

MISSIONS

- Identifier une demande.
- Créer un visuel à partir d'une idée.

FORMATION

- BTS design graphique
- Titre professionnel infographiste metteur en page

30%

de femmes

79%

des contrats sont des CDI

4.4

de candidats pour 1 offre d'emploi

LES SPÉCIFICITÉS



travail en autonomie



travail en équipe



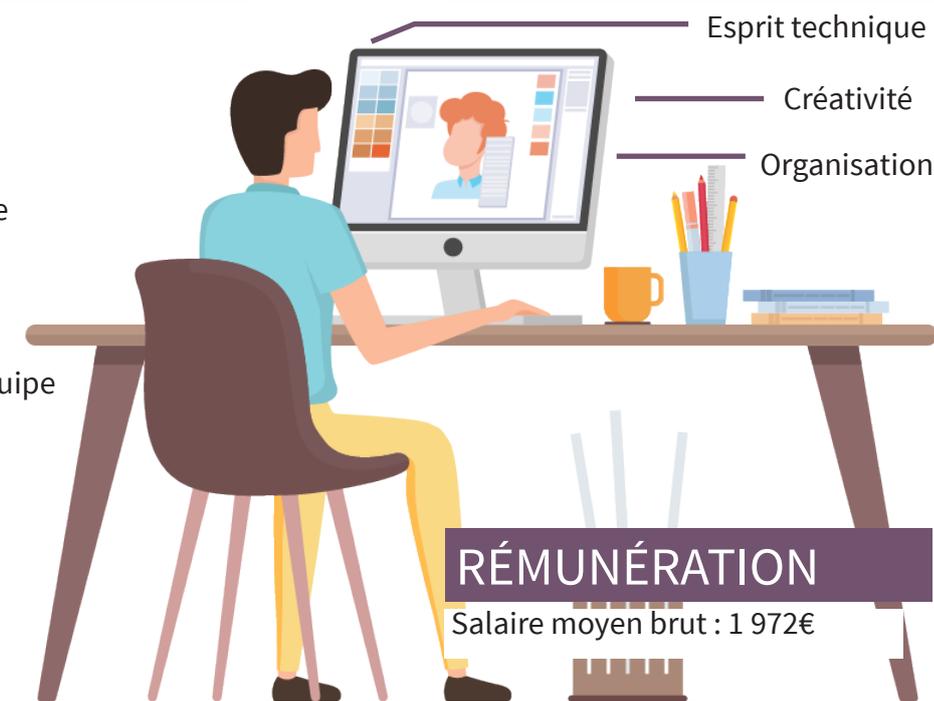
travail en intérieur

QUALITÉS REQUISES

Esprit technique

Créativité

Organisation



RÉMUNÉRATION

Salaire moyen brut : 1 972€