

COMMUNITY MANAGER

Véritable porte-parole de la marque sur les réseaux sociaux, le/la community manager anime une communauté d'utilisateur et gère la e-réputation de l'entreprise sur internet. Toujours en veille des dernières tendances, il/elle doit avoir le mot juste pour toucher les fans de la marque et capter leur attention.

MISSIONS

- Surveiller l'e-réputation du sujet rattaché à la communauté
- Développer et animer les interactions
- Evaluer l'efficacité de la communication par les différents canaux

FORMATION

- BTS Communication
- Titre professionnel community manager

64%

de femmes

73%

des contrats sont
des CDI

5

de candidats pour
1 offre d'emploi

LES SPÉCIFICITÉS



technique



travail en autonomie



travail en
intérieur



QUALITÉS REQUISES

Curiosité

Objectivité

Attrait pour les
technologies

RÉMUNÉRATION

Salaire moyen brut : 2 768 €