

**Service Public de l'Emploi Local,
de l'Orientation et de la Formation
SPELOF « Numérique »**

Jeudi 7 septembre 2017 à 14h30

MiE Maison de l'Emploi du Roubaisis

ORDRE DU JOUR

1. Etat des lieux 15 mns
2. Adapter les compétences disponibles : Conseil Régional 15 mns
3. Témoignages : FAFIEC, Eurisis et Ikomobi 30 mns
4. Débat et pistes d'actions 45 mns
5. Actualités diverses (hors numérique) 15 mns

1. ETAT DES LIEUX

MiE – Pôle Emploi

1. ETAT DES LIEUX

Une dynamique entrepreneuriale métropolitaine

3 423
entreprises du
numérique dans la
métropole

3 000 diplômés du
numérique par an

Les Hauts-de-France, **5^{ème}** région de France
pour la création d'entreprises du numérique

1 entreprise sur
20 dans la
métropole exerce
dans le numérique

43 % des entreprises
du numérique de la
région sont dans la
métropole

1. ETAT DES LIEUX

Une métropole French Tech dynamique

CHIFFRES CLÉS



3 600

ENTREPRISES ET PLUS DE 30 000
SALARIÉS DANS LE SECTEUR DU
NUMÉRIQUE EN RÉGION



DES INGÉNIEURS FRANÇAIS
FORMÉS DANS LA RÉGION



2ÈME

MÉTROPOLE FRANÇAISE
POUR LES INDUSTRIES CRÉA-
TIVES (HORS ÎLE-DE-FRANCE)



2ÈME

RÉGION EN FINANCEMENT OSEO
DANS LE DOMAINE « ÉDITION DU
LOGICIEL, SERVICES INFORMATIQUES
ET SERVICES WEB » EN 2011

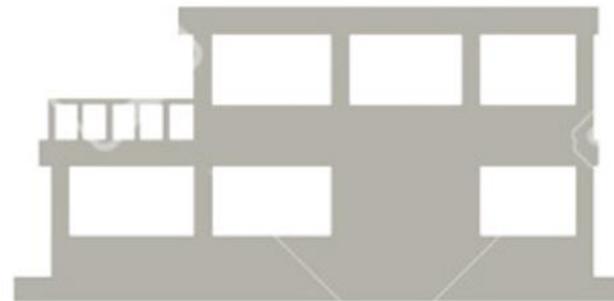
1. ETAT DES LIEUX

Des sites d'excellence moteurs



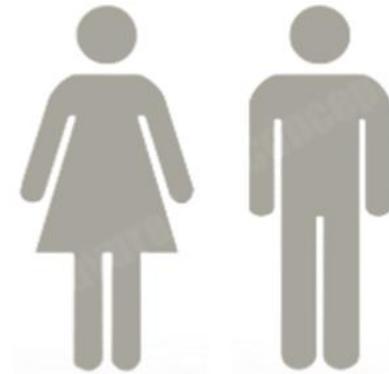
180

projets accompagnés



200

entreprises créées



5 000

emplois

1. ETAT DES LIEUX

Une animation territoriale métropolitaine

Une animation territoriale événementielle

Un label French Tech



1. ETAT DES LIEUX

Le poids de l'emploi métropolitain dans la région Hauts-de-France

La Métropole européenne de Lille en 4^{ème} place des métropoles en France en 2013

Un marché dynamique : près de 15000 déclarations préalables à embauche

L'arrondissement de Lille concentre 85% de la DPAE numérique des Hauts-de-France (juin 2017)

Un marché qui propose des emplois stables : 70 % de CDI entre juin 2016^{et} juin 2017 (+11% sur un an)

Sources :
Adecco Analytics, Pôle Emploi
En annexe : données statistiques Pôle Emploi

1. ETAT DES LIEUX

Le poids de l'emploi métropolitain dans la région Hauts de France

Mais une tension importante sur le marché de l'emploi :

- Etude et développement informatique : 0,2 demandeur d'emploi par embauche.
- Expertise et support technique en systèmes d'information : 0,3 demandeur d'emploi par embauche.

Une forte part du besoin en recrutement est cachée du marché de l'emploi classique.

Pour autant : 3 080 demandeurs d'emploi recherchent un métier du numérique dans l'arrondissement de Lille. (en hausse de 1,1% sur un an)

1. ETAT DES LIEUX

Le numérique se diffuse dans tous les secteurs

- Diffusion des métiers du numérique dans les autres filières : Banque, assurance, commerce, et activités de siège...
- Même les métiers les plus accessibles a priori réclament des compétences numériques nouvelles. (logistique, service à la personne, industrie, ...)
- Le numérique impacte l'organisation du travail en posant des cadres nouveaux : co-working, télétravail, mobilité, organisation en réseaux multiples, ...
- Le numérique fait bouger les marchés économiques classiques : « ubérisation »

1. ETAT DES LIEUX

Des métiers en évolution

Les métiers d'ingénieurs et cadres techniques de l'informatique sont les plus recherchés.

Plus particulièrement :

Croissance significative pour les **développeurs et concepteurs-développeurs**

Les réseaux sociaux créent de nouveaux besoins (Social média manager)

Les métiers liés à la solution cloud et aux réseaux (administrateur système, cloud architect,..)

Métiers de l'analyse des données massives (bigdata, datamanagement, Data-analyst, Data-scientist..)

Spécialistes et techniciens de la cybersécurité (architecte de sécurité, juriste spécialisé, expert tests d'intrusion,..)

L'expérience utilisateur (UX designer, ...)

et

Une évolution des statuts d'emploi : développement des travailleurs indépendants

*Sources :
France stratégie 2017*

1. ETAT DES LIEUX

Des talents à mobiliser ou à révéler sur ces tendances

- Les demandeurs d'emploi formés au numérique
- ... et ceux qui ne le sont pas encore
- Les jeunes diplômés du numérique (formation académique, PRF, GEN, Ecoles et centres de formation privés...)
- Les décrocheurs
- Les salariés (turn over, évolution et reconversion)
- Les scolaires à orienter (fin de 3^{ème})
- ...

Des initiatives pour renforcer l'attractivité existent déjà : ateliers sectoriels (260 participants en 2017), printemps du numérique (10 000 participants en 4 ans)...

2. ADAPTATION DES COMPETENCES DISPONIBLES

Conseil Régional Hauts-de-France

2. ADAPTATION DES COMPÉTENCES DISPONIBLES

L'essentiel du volume = formation initiale



Offre certifiante

- Formation initiale professionnelle (Bac pro, Bac techno, BTS)
- Enseignement supérieur (Licence, Master, DUT...)
- Formation professionnelle à destinations des demandeurs d'emploi (Titres professionnels)



Adaptation des compétences

- Modules préparatoires
- Modules courts d'acquisition de compétences techniques
- Parcours spécifiques dans le cadre d'expérimentation

2. ADAPTATION DES COMPÉTENCES DISPONIBLES

La formation en Région HDF : volume, diversité, richesse

- Une offre très riche en métropole
 - Du niveau IV au niveau I
 - En programmation et développement informatique, intelligence artificielle et gestion de données, interface utilisateur et créations numériques, Communication et marketing...

2. ADAPTATION DES COMPÉTENCES DISPONIBLES

Près de 5 500 futurs talents numériques en formation

Formation initiale professionnelle

- 545 élèves en formation de niveau III en 2016/2017
- 903 élèves en formation de niveau IV en 2016/2017

Formation initiale supérieure

- Environ 3100 étudiants en formation de l'enseignement supérieur en 2014/2015

Apprentissage

- 114 apprentis en formation de niveau III ou II au 01/01/2017
- 218 apprentis en formation d'ingénieur au 01/01/2017

Formation professionnelle Continue

- 158 demandeurs d'emploi en Titre professionnels financés 2016
- 347 parcours financés pour des Demandeurs d'emploi en Enseignement supérieur

2. ADAPTATION DES COMPÉTENCES DISPONIBLES

Près de 10 000 futurs talents numériques en formation

Face à des besoins croissants, deux enjeux :

- Permettre une adaptation fine des compétences aux besoins des entreprises pour des personnes déjà formées aux métiers du numérique
- Élargir le vivier des compétences disponibles en proposant des parcours adaptés et des pratiques pédagogiques innovantes

2. ADAPTATION DES COMPÉTENCES DISPONIBLES

De nombreux leviers pour adapter les compétences

Répondre à des besoins structurels identifiés

- POEC (dont certaines cofinancées par des SECO)
- AFC (Action de Formation Continue)
- Programme Régional de Formation - PRF

Répondre à des besoins ponctuels identifiés

- AFPR (Action de formation préalable au recrutement)
- Pass emploi
- POEI (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle)

Attirer des profils différents et contribuer à l'attractivité de la filière

- Grande Ecole du Numérique (GEN)
- Ecole Régionale Numérique (juillet 2017)

2. ADAPTATION DES COMPÉTENCES DISPONIBLES

De nombreux leviers pour adapter les compétences

Répondre à des besoins structurels identifiés

- 415 personnes formées en 2016

Répondre à des besoins ponctuels identifiés

- 339 personnes formées en 2016

Attirer des profils différents et contribuer à l'attractivité de la filière

- 23 actions labellisées en 2016

2. ADAPTATION DES COMPÉTENCES DISPONIBLES

Des initiatives pour adapter les compétences

Exemples

- Invest In digital People
- la Grande Ecole du Numérique et l'initiative régionale Ecole Régionale Numérique (juillet 2017)

3. TÉMOIGNAGES DES ACTEURS ECONOMIQUES

FAFIEC, François INFANTES

EURISIS, Denis HOUARD

IKOMOBI, Thibaut EGGERMONT

FAFIEC,
François INFANTES
Grégoire DACHEUX

EURISIS,
Denis HOUARD

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

DENIS HOUARD, EURISIS



EURISIS
Services et Ingénierie Informatique

ESN(SSII) créée en 1992

20 Collaborateurs :

- Essentiellement ingénieurs
- Peu de turn over

Volontés :

Pérennité

Rentabilité au service de la pérennité

Croissance si c'est au service de la pérennité.

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

DENIS HOUARD, EURISIS

EURISIS
Services et Ingénierie Informatique

Marchés principaux : les grands comptes dans la région

- Industrie
- Militaire
- Secteur public,
- Systèmes d'Aide à la Gestion de Trafic urbain et routier

Savoir faire

- Assistance technique
- Projets au forfait
- Tierce Maintenance Applicative (formation des collaborateurs, organisation, outils, Plateforme de maintenance, ...)

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

DENIS HOUARD, EURISIS

EURISIS
Services et Ingénierie Informatique

Freins à l'embauche : marché IT pénurique

- Pas assez de candidats expérimentés ou jeunes diplômés BAC + 5
- Le niveau BTS est insuffisant
- tension sur les salaires et exigences des candidats
- « désamour » des jeunes pour l'informatique et notamment les femmes

- une partie des candidats partent à l'étranger
- Une partie des candidats rejoignent des start-up
- coût pour intégrer des candidats en reconversion

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

DENIS HOUARD, EURISIS

EURISIS
Services et Ingénierie Informatique

Raisons du turn-over :

- débauchage par les clients (10 à 30% des départs)
- acteurs opportunistes proposant des salaires + 20% par rapport au marché local
- départ de collaborateurs pour l'étranger
- départ de collaborateurs pour rejoindre des start-up

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

DENIS HOUARD, EURISIS

Mes besoins auprès des opérateurs de l'emploi

Sourcing de masse

Bénéficiaire de plateau de sourcing

EURISIS
Services et Ingénierie Informatique

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

DENIS HOUARD, EURISIS

Mes besoins auprès des financeurs de la formation pour les demandeurs d'emploi

EURISIS
Services et Ingénierie Informatique

Privilégier les cursus avec embauche plutôt que les cursus de formation qui fleurissent et assèchent artificiellement le marché.

Les Préparations Opérationnelles à l'Emploi pour les candidats en reconversion (exemple IDP) sont une solution très intéressante.

Mais ne peuvent représenter qu'un **% limité de l'effectif de nos entreprises** car ils sont assimilés à des débutants et nous devons avoir un effectif diversifié et équilibré.

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

DENIS HOUARD, EURISIS

Mes besoins auprès des financeurs de la formation pour les demandeurs d'emploi

EURISIS
Services et Ingénierie Informatique

Par ailleurs elles représentent un coût et des moyens pour toutes nos entreprises (formation et accompagnement).

C'est encore plus lourd pour les petites ESN qui ne peuvent pas forcément dégager l'encadrement nécessaire pour effectuer l'accompagnement. **Les petites ESN profitent beaucoup moins de ces dispositifs en l'état.**

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

DENIS HOUARD, EURISIS

Mes besoins auprès des financeurs de la formation pour les demandeurs d'emploi

EURISIS
Services et Ingénierie Informatique

Parmi les solutions pour supporter ce coût et ouvrir aux petites structures :

- 4 mois de prise en charge totale de la formation (comme on a déjà aujourd'hui entre autres sur IDP)
- 4 mois de prise en charge partielle ou totale dans l'entreprise (ESN ou donneur d'ordre final) pour alléger le coût d'encadrement

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

DENIS HOUARD, EURISIS

EURISIS
Services et Ingénierie Informatique

Maintenir en Région les jeunes diplômés à la fin de leurs études, voire attirer les autres

« à la fin de leurs études 35% des jeunes diplômés quittent la région pour rentrer chez eux ou aller à Paris, dans le Sud ou à l'étranger »

Organisation des événements réguliers (dans les écoles, auprès des écoles belges, lors de salons de l'Etudiant en Région et ailleurs, ...)

- Présentation région
- Visites de sites
- Témoignage, success story
- Accueil par pairs

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

DENIS HOUARD, EURISIS

EURISIS
Services et Ingénierie Informatique

L'idée est ici de faire la promotion de la région auprès des étudiants, des futurs étudiants, des jeunes couples et de créer une image réelle d'une région agréable à vivre et pleine de potentiels professionnels.

Accompagnement à l'installation des jeunes diplômés

- Finances
- Bourse au logement,
- Incitation fiscale,
- Transport,
- Crèches.

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

DENIS HOUARD, EURISIS

EURISIS
Services et Ingénierie Informatique

Dissuader les écoles d'ingénieurs d'inciter très fortement leurs étudiants à partir à l'international (certaines se targuent de 50% de diplômés à l'étranger) comme si leur rayonnement international cautionnait la qualité de leur enseignement
Favoriser et faciliter les contrats en alternance.

Les jeunes s'inscrivent dans la vie professionnelle dès le début du contrat sans attendre leur diplôme final : facteur de stabilité professionnelle, familiale et géographique.

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

DENIS HOUARD, EURISIS

EURISIS
Services et Ingénierie Informatique

Inciter les écoles à développer des passerelles vers le numérique

Sensibiliser les femmes à nos métiers : ouverture à plus de la moitié de la population et facteur de stabilité familiale puis géographique.

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

DENIS HOUARD, EURISIS

EURISIS
Services et Ingénierie Informatique

Maintenir des dispositifs de formation des salariés de la branche voire les développer.

C'est une aide très appréciée par les entreprises qui doivent financer les formations de leurs salariés face aux ruptures technologiques et à l'augmentation permanente des besoins du marché.

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

DENIS HOUARD, EURISIS

EURISIS
Services et Ingénierie Informatique

Merci

IKOMOBI
Thibaut EGGERMONT

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

THIBAUT EGGERMONT, IKOMOBI



Agence Digitale Mobile

Spécialiste des solutions de la vie connectée



Stratégie
Mobile



Expérience
Utilisateur



Design UX



Développement
Web & natif



Marketing
Mobile



Innovation

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES : THIBAUT EGGERMONT, IKOMOBI



QUI SOMMES NOUS ?



3 AGENCES

à Lille, Lyon et Barcelone



12 PAYS

clients de toute l'Europe



50 IKOMOBIENS



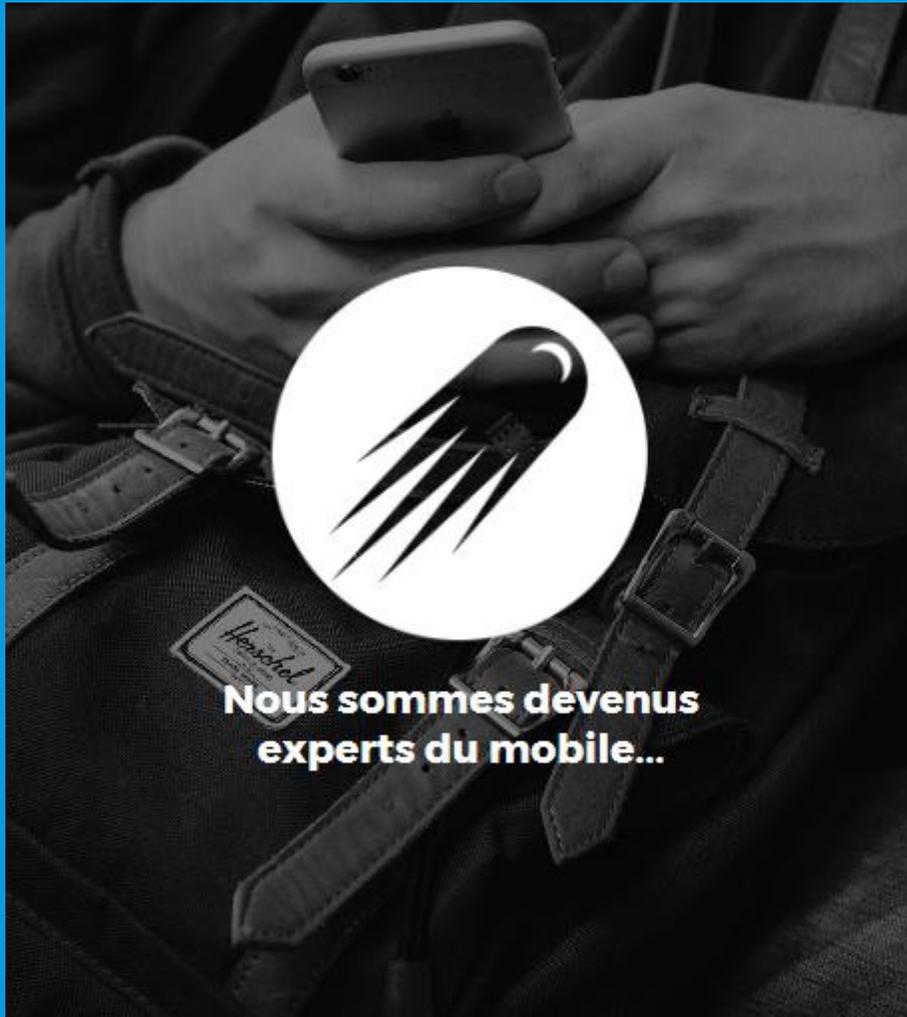
CA > 2,5 MILLIONS €

de chiffre d'affaires en 2016



3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

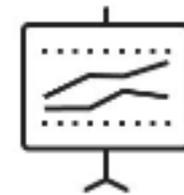
THIBAUT EGGERMONT, IKOMOBI



Nous sommes devenus experts du mobile...



+1 MILLIARD €
passés par nos dispositifs
en 2016



+1 MILLION
d'utilisateurs tous les mois
sur les dispositifs de nos clients



+ 50 PROJETS
gérés avec succès
en 2016



7 ANS
d'expérience

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

THIBAUT EGGERMONT, IKOMOBI



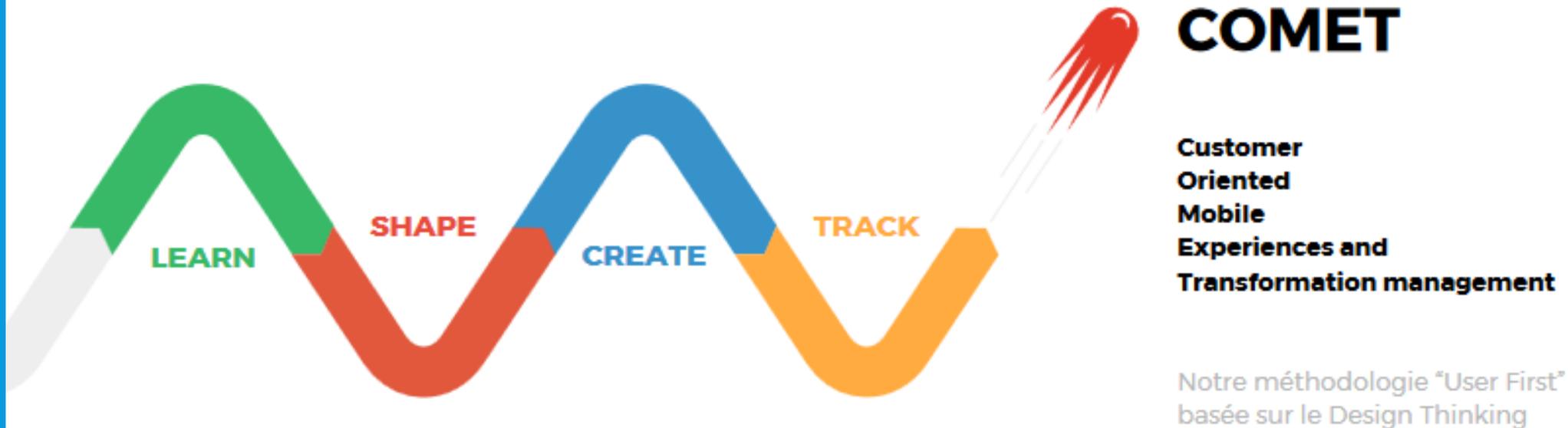
Nos métiers :

CONSEIL, DESIGN, SOFTWARE FACTORY



3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

THIBAUT EGGERMONT, IKOMOBI



3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

THIBAUT EGGERMONT, IKOMOBI



Notre software factory

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

THIBAUT EGGERMONT, IKOMOBI



LES PLATEFORMES DE DÉVELOPPEMENT



Web



iOS



Android



Xamarin

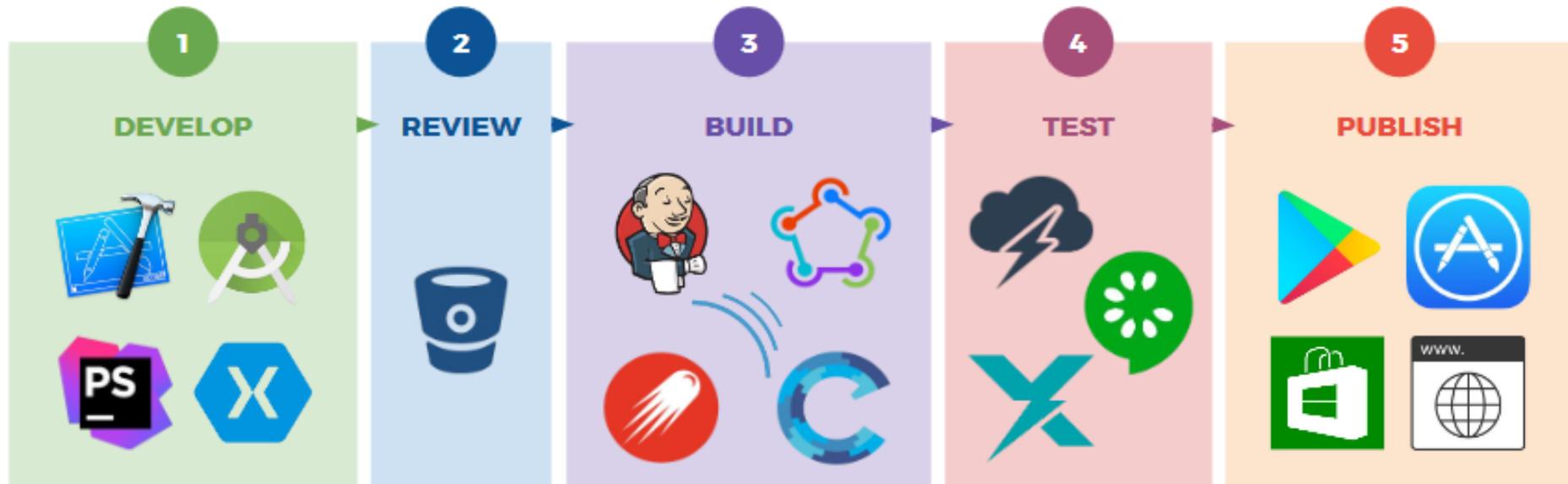
3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

THIBAUT EGGERMONT, IKOMOBI



LA "SOFTWARE QUALITY" IKOMOBI

Nous utilisons une méthode éprouvée basée sur des outils collaboratifs tout au long du projet :



3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

THIBAUT EGGERMONT, IKOMOBI

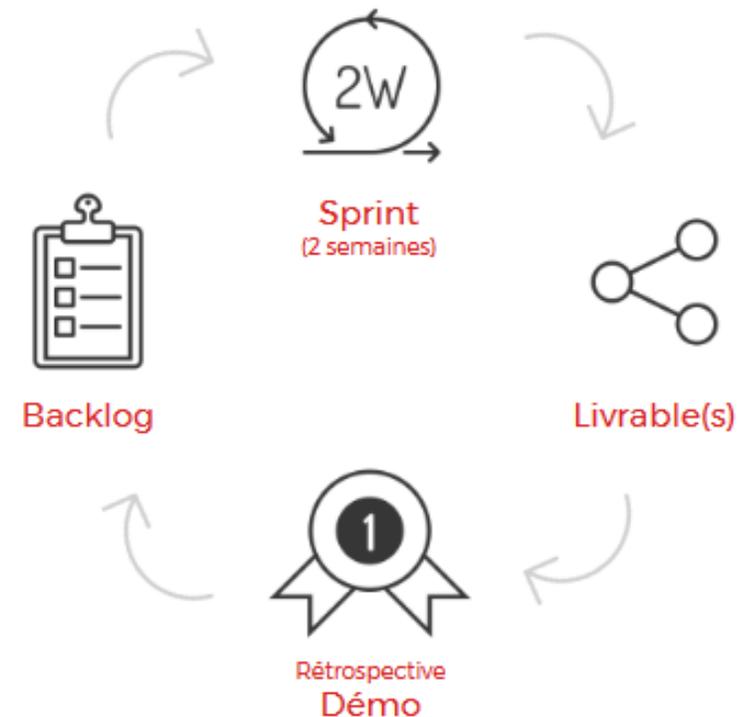


DÉVELOPPEMENT AGILE

Organisation de Démo Client
à la livraison de chaque sprint
tous les 15 jours

Organisation de comités
de suivi (COSUI) réguliers

Le code source appartient au client



3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES : THIBAUT EGGERMONT, IKOMOBI



ILS NOUS FONT CONFIANCE



3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES : THIBAUT EGGERMONT, IKOMOBI

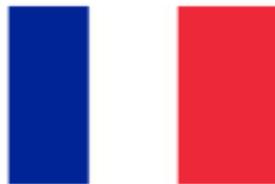


TEMOIGNAGE SUR NOS DIFFICULTES DE RECRUTEMENT

**—
DEVELOPPEURS MOBILES/IOT**

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

THIBAUT EGGERMONT, IKOMOBI



31 CDI
5 alternants

1/3 de Picasso
2/3 de mécano



12 CDI
2 VIE



NOTRE CROISSANCE EST FREINEE PAR LA PENURIE DE TALENTS



NOTRE MODELE ECONOMIQUE EST PENALISE PAR LA RARETE

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

THIBAUT EGGERMONT, IKOMOBI



EFFET DE CISEAU : LA DEMANDE EXPLOSE



50.000 postes du numérique non pourvus

Tous les secteurs recrutent

Types de recruteurs :

- donneurs d'ordres
- ESN
- Start'up
- Agences Conseil

Tendances "aggravantes"

- PME/ETI
- B2E
- Nombre de technos

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

THIBAUT EGGERMONT, IKOMOBI



EFFET DE CISEAU : LES TALENTS EN TECHNOLOGIES MOBILES SONT TROP RARES

Facteurs quantitatifs :

- écoles d'ingé trop généralistes
- formations IT trop peu nombreuses



Facteurs qualitatifs :

- peu de seniors
- beaucoup de technos récentes
- jeunes diplômés peu opérationnels

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

THIBAUT EGGERMONT, IKOMOBI



ACTIONS MENEES CHEZ IKOMOBI : FORMATION

Dispositif/action	Exemples concrets	Bilan
POEC	1 tentative en 2016	Candidats pas assez sélectionnés
Alternance écoles/universités	En moyenne 2 ou 3 contrats par an	Concluant si sélectif. Privilégier la dernière année (génération Y = zapping après les 2 années de Master)
Formation courte "sur mesure"	<ul style="list-style-type: none">- Intensive Xamarin (3 mois, 2 pers, externe+interne)	<ul style="list-style-type: none">- Très coûteux mais concluant. Clause de dédit formation.- In progress
Formation alternance "sur mesure"	<ul style="list-style-type: none">- #code mobile (MIE, Cepreco, ikomobi)- sélection d'un pool d'entreprises non concurrentes	<ul style="list-style-type: none">- In progress

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

THIBAUT EGGERMONT, IKOMOBI



ACTIONS MENEES CHEZ IKOMOBI : RECRUTEMENT ET EXTERNALISATION

Dispositif/action	Exemples concrets	Bilan
Mutualisation des besoins France/Espagne	9 mois en 2016.	Attention à la gestion de projet en anglais.
Recrutement CDI en provenance du Maghreb	1 tunisien avec expérience SSII 1 marocain avec expérience SSII	Très concluant. Process visa parfois compliqué.
Freelances français	1 ancien ikomobien pdt 6 mois. 410€/j.	Pas viable économiquement.
Délégation de personnel nearshore	2 ETP depuis plusieurs mois. Pologne, Roumanie. 200€ à 300€/j.	Bons profils. Pas tous francophones.
Centre de service nearshore ikomobi	A l'étude (Portugal?)	A l'étude. Pas tous francophone.
Evènements d'attractivité	Visites d'entreprise, meet-up, forums,...	Très positif.

3. TEMOIGNAGES D'ACTEURS ECONOMIQUES :

THIBAUT EGGERMONT, IKOMOBI



A votre disposition



Thibaut Eggermont
CEO

+33 6 22 14 18 05
teggermont@ikomobi.com



Parc Europe
340 Avenue de la Marne
Immeuble Europe Tertiaire
59700 Marcq-en-Barœul

+33 3 66 72 00 90
www.ikomobi.com

4. DÉBATS ET PISTES D'ACTION

ANNEXES

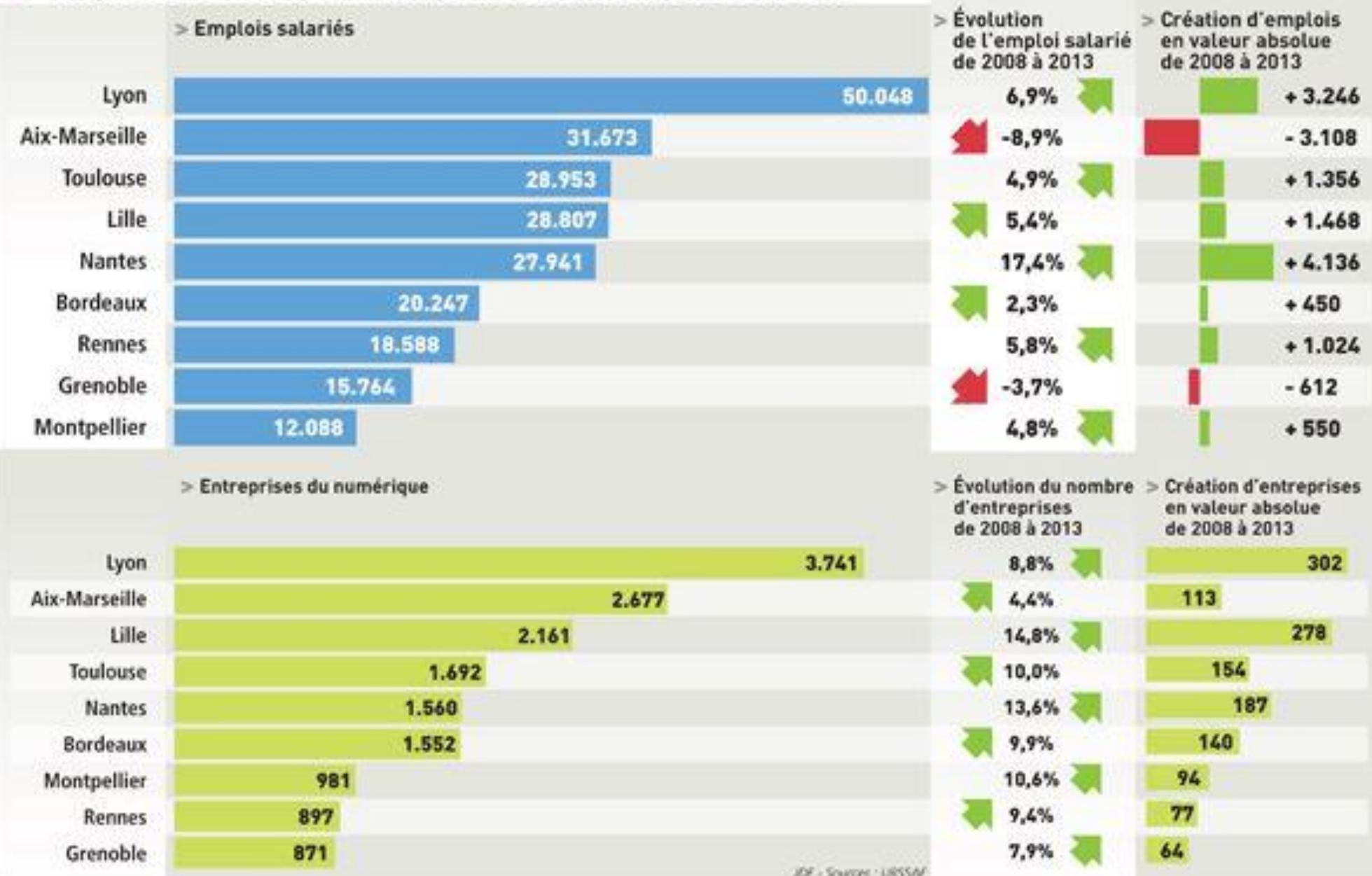
Etat des lieux du numérique en Région

2 expériences réussies pour renforcer l'attractivité de la filière

Livret Printemps du Numérique – sur table

Les préconisations numériques de France Stratégie (juin 2017)

> Emploi et numérique, bilan pour neuf métropoles en 2013



ANNEXES :

2 EXPÉRIENCES RÉUSSIES POUR RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DE LA FILIÈRE

Pôle Emploi - MiE

EXPÉRIENCES RÉUSSIES

Pôle Emploi – les ateliers sectoriels

Actions menées :

- La constitution d'un réseau de 30 référents numériques
- Animation d'un atelier sectoriel numérique pour sensibiliser les demandeurs d'emploi au secteur

Résultats :

260 participants avec 4 types de solutions (réorientation, POEI, promotion de profils, accès à la formation continue...)

EXPÉRIENCES RÉUSSIES

MiE – le printemps du numérique

Actions menées :

- Mobilisation de pôles et sites d'excellence, entreprises, associations, collectivité, organismes de formation, centres sociaux.
- Construction d'une programmation partagée pour favoriser l'emploi dans la filière (recrutement, formation, orientation, sensibilisation)
- Communication dans toute la métropole du programme chaque année : le printemps du numérique

EXPÉRIENCES RÉUSSIES

MiE – le printemps du numérique

- **Résultats** : En 4 saisons : Plus de 10 000 participants
- Des recrutements directs grâce au printemps du numérique dans les entreprises et dans les centres de formation dans le cadre d'alternance ou de POE.
- En 2017 : une quarantaine d'embauches, entrée en POE ou en alternance réussies dans le printemps du numérique.
- 22 semaines d'animation
- Plus de 300 actions programmées

ANNEXES : PRECONISATIONS DE FRANCE STRATEGIE JUN 2017

Le document complet est téléchargeable sur le site internet de la MiE :

http://www.mie-roubaix.fr/2017/09/05/france_strategie_num-2017/

Ou accessible via le QR code :



ANNEXE : PRÉCONISATIONS

Quelles bases pour construire ?

- France Stratégies a publié en juin 2017 une *Vision prospective partagée des emplois et des compétences de la filière numérique*

Ce rapport préconise quelques grands sujets à aborder



ANNEXE : PRÉCONISATIONS

1. PARTAGER DES CONNAISSANCES, PERCEPTION ET QUESTIONNEMENTS

- **Sortir de la nébuleuse** et donner une meilleure visibilité aux métiers : informer et sensibiliser publics ET professionnels de l'emploi
- Adapter les outils (décalage actuel entre les nomenclatures, notamment Pole emploi et INSEE (FAP, ROME, NAF, PCS ...))
- Rapprocher des secteurs et des branches (entreprises de services du numérique, télécommunications) pour construire une représentation unifiée des métiers du numérique
- Relativiser l'importance des qualifications requises : tous les métiers du numérique ne nécessitent pas d'être fort en maths. Importance des soft-skills, **valoriser les qualités** comme agilité, curiosité, créativité, => tendance à l'hybridation

ANNEXE : PRÉCONISATIONS

2. ADAPTER LE LIEN EMPLOI-FORMATION

- Concevoir le système de formation non pas comme une succession d'interventions segmentées mais comme un « continuum » entre la formation et l'emploi (*approche itérative et en réseau*)
- Appréhender le numérique comme facteur d'insertion et levier d'accès à l'emploi (IAE numérique, GEN, ..)
- Favoriser le lien de coopération entre les structures de formation initiale et les entreprises
- Encourager un engagement multi-forme et partenarial des entreprises

ANNEXE : PRÉCONISATIONS

3. ECLAIRER LES INSTANCES DÉCISIONNELLES DE L'EMPLOI, DE LA FORMATION ET DE L'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

Permettre aux différentes instances décisionnelles du territoire (CREFOP, COPAREF, Instances de construction du COS, ...) de disposer régulièrement d'une vision prospective partagée pendant les phases de travaux.

4. ADAPTER DES COMPÉTENCES DES INDIVIDUS

S'ASSURER D'UNE DÉMARCHE CONTINUE DE PARTAGE D'EXPÉRIENCES ET D'INFORMATION ENTRE :
entreprises, branches, intermédiaires de l'emploi, structures de formation initiales, organismes de formation continue, ...