



mie

BOULEVARD  
du Général LECLERC

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016 :

## VOUS AVEZ DES PROJETS ?

# Le territoire s'adapte à vos besoins

[www.mie-roubaix.fr](http://www.mie-roubaix.fr)



mie



## POURQUOI UNE LOGIQUE DE TERRITOIRE ?

Face à une politique nationale de l'emploi, historiquement gouvernée dans une **logique d'intervention auprès des catégories de publics**,

le territoire demeure l'**espace de collaboration le plus pertinent** pour atteindre différentes cibles dans la proximité :

dirigeants, jeunes demandeurs d'emploi, salariés licenciés, salariés, habitants, professionnels de l'emploi et de la formation, acteurs associatifs...

**en cohérence avec les politiques de développement économique régionales, métropolitaines et locales.**

C'est pourquoi, la MiE intervient de la Métropole aux quartiers pour :

- développer l'emploi du territoire, p.4 à 11
- informer et orienter les habitants, p.12 à 15
- favoriser l'égalité des chances. p.16 à 27

### NOS FINANCEURS



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du PON « Emploi et Inclusion en Métropole » 2014-2020.

# GPEC TERRITORIALE

ANTICIPER LES PROJETS DE  
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE. GÉRER  
LES COMPÉTENCES SUR LE TERRITOIRE.

## TPE/PME - DIRIGEANTS

La GPECT a pour objectif d'animer une dynamique RH de territoire, d'affiner la connaissance des besoins RH des entreprises, en particulier des TPE/PME, afin de mieux anticiper et accélérer la réponse des acteurs territoriaux.

Par cette démarche, la MiE s'inscrit dans le cadre d'intervention de la MEL et répond aux objectifs du cahier des charges national des MDE. Outre une approche partenariale, globale, territorialisée et à valeur anticipatrice des questions emploi-compétences, la plus-value de la GPECT réside dans :

- la dimension locale qui est la plus appropriée à la mise en œuvre de mobilités professionnelles (ex : reconversion de salariés de l'industrie vers les services à la personne, élaboration de guides sur la transition professionnelle avec les partenaires sociaux pour orienter les salariés vers les bons interlocuteurs locaux);
- le rapprochement entre des secteurs professionnels en fragilité voire en déclin et des secteurs en expansion (ex : intervention en 2012/2013 auprès des VADistes pour anticiper les mutations des activités de logistique);
- la prise en compte possible au sein d'un même projet de publics en activité et de publics demandeur d'emploi ou fortement éloignés du marché du travail (préparation du CQP agent logistique pour des salariés et remplacement par des demandeurs d'emploi pendant le temps de formation);
- la mise en œuvre d'actions en faveur de la sécurisation des parcours professionnels des salariés (ex : temps de travail complémentaires dans les services à la personne pour des travailleurs à temps partiel, conseils individuels, ...).

**En 2016, la reprise économique et les difficultés de recrutement des TPE PME ont orienté l'action de l'équipe RH de la MiE vers des actions de plus court terme :** demande d'appui au sourcing, marque employeur des PME pour attirer les candidats, etc. Le tissu de TPE PME est une cible particulière pour une démarche de GPECT car :

- celles-ci ont besoin de profils qui requièrent de la polyvalence dans les compétences techniques (ex : numérique et commerce, des marchés internationaux qui demandent de recruter des profils trilingues, etc.);
- le tissu local vit un fort taux de renouvellement,
- les TPE et PME, de façon générale, anticipent peu leurs recrutements.

## NOS OBJECTIFS :

- Accompagner le développement des ressources humaines des TPE/PME et soutenir le développement du territoire.
- Promouvoir les candidatures locales dans les filières dynamiques.
- Organiser des actions d'adaptation à l'emploi.
- Promouvoir la sécurisation des parcours professionnels auprès des salariés.

## NOS MÉTIERS :

### Diagnostic RH de 1<sup>er</sup> niveau

Quelles stratégies de développement ? Quels marchés ? Quels besoins en compétence et en formation ? Quelles aides ? Quelles difficultés ? Référentiels métiers, référentiel compétences, grille d'entretien annuel, fiche de poste, guides transitions professionnelles,...

### Travail en réseau

Partage de contacts, clubs RH, aides financières, interventions d'experts, mobilisation des dispositifs publics et privés existants

### Gestion des compétences et pré-recrutement

Définition de profils, référentiels de compétences, sourcing de profils pénuriques, aide à la stratégie de recrutement, ingénierie de recrutement, accompagnement au positionnement de la marque employeur,...

## NOTRE RÉSEAU, NOS RÉFÉRENCES :

### ENTREPRISES

Salesupply, LMH, Verban Coiffeur, Jade, Pharmacyal, Wyffels, Du temps pour moi, McArthurGlen, Kangourou Kids, Babychou, IPG, Solylez, Clayrton's, Market Audit, Coiffure François, Dressing du monde, Norlog, TCI International Logistic, Impact Mode Création, Sogema, ADAR, Randstad IS, La Redoute, Opsio, Qualimétrie...

### FORMATION

FAFIEC, FAFTT, AFDAS, AGEFOS PME, E-consulting RH, ARACT, AFPA, Gestélia, CARSAT, SAMETH,...

### RÉSEAU INSTITUTIONNEL

CMA, U2P, CPME, CCI, Pôles d'excellence, MEDEF, Pôle Régional Numérique, Fédérations, AFPA, ...

### LE RÉSEAU DES ACTEURS LOCAUX DE LA CRÉATION ENTREPRISE

CMA, ADIE, CCI, Nord Actif, Entreprise Ouverte, Initiatives et Cités, BGE, CLAP, Initiatives Lille Métropole, ADICE, OPTEOS, Ruche de l'Union, MEL, Pôle Emploi, Citéslab, Blanchemaille, Plaine images,...

## NOS LEVIERS :

### ■ UN RÉSEAU DE 300 ENTREPRISES

pour construire des réponses collectives depuis 3 ans !

Montée en compétences; Transition professionnelle; Formation professionnelle; Absentéisme et Turn Over; VAE; Projets économiques de la Métropole...

### ■ 2 CLUBS RH

métropolitains pour définir les besoins du secteur avec des dirigeants

- Services à la Personne
- Artisanat/Commerce/ TPE-PME

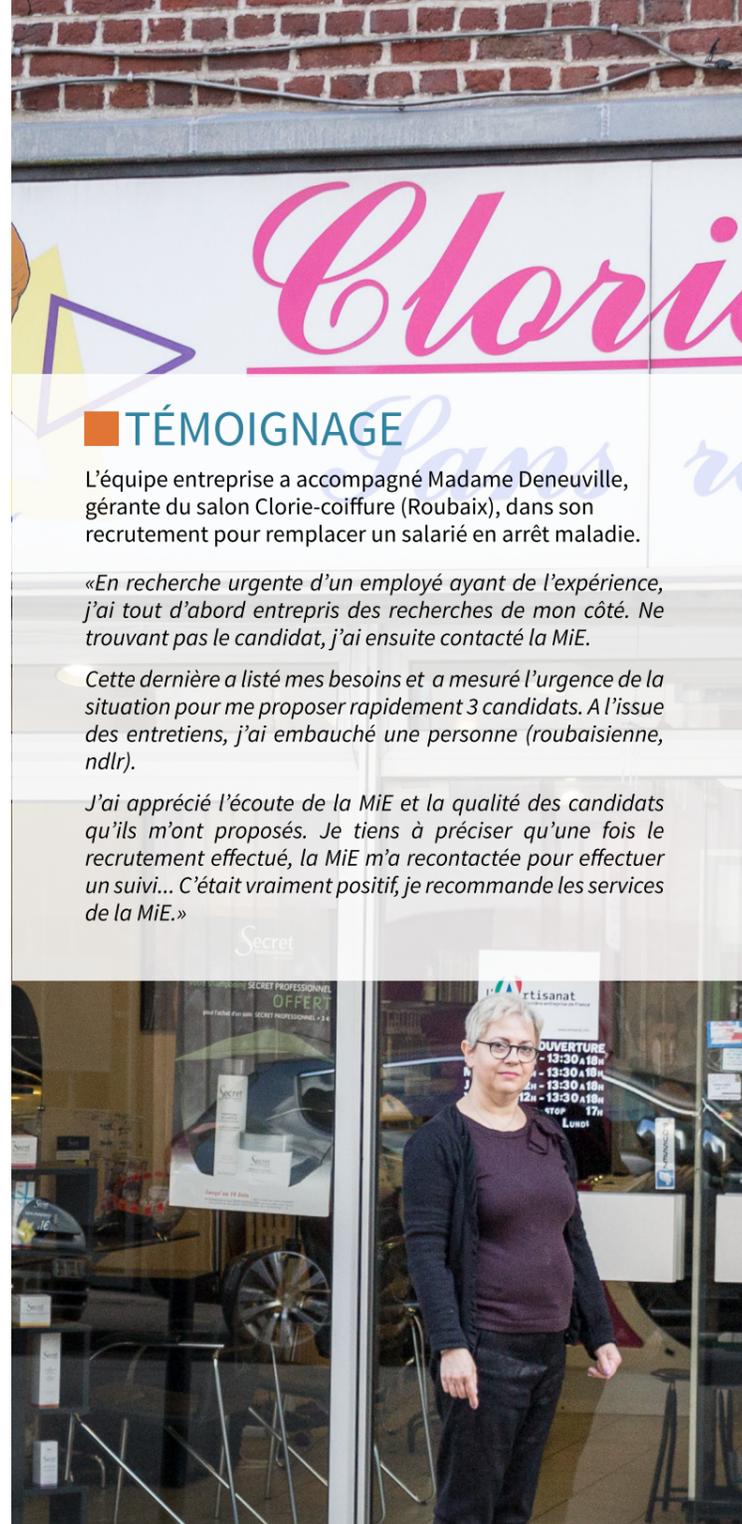
### ■ ACCOMPAGNEMENT DES DYNAMIQUES ÉCONOMIQUES LOCALES

Collaboration avec la Ruche de l'Union, la Plaine images; Accompagnement de l'implantation ou du développement RH de 3 entreprises sur le site de Blanchemaille; partenariat avec le service économique de la ville de Roubaix qui oriente les entreprises locales ayant des difficultés de recrutement.

### ■ DES ATELIERS RH

pour se former entre dirigeants

Optimiser ses recrutements d'intervenants dans les SAP, Définir le métier de responsable de secteur, Optimiser ses charges sociales quand on est artisan, Les aides pour les entreprises des métiers du bien-être, L'entretien professionnel, Manager et fidéliser la génération Y, Positionner sa marque employeur.



### ■ TÉMOIGNAGE

L'équipe entreprise a accompagné Madame Deneuille, gérante du salon Clorie-coiffure (Roubaix), dans son recrutement pour remplacer un salarié en arrêt maladie.

*«En recherche urgente d'un employé ayant de l'expérience, j'ai tout d'abord entrepris des recherches de mon côté. Ne trouvant pas le candidat, j'ai ensuite contacté la MiE.*

*Cette dernière a listé mes besoins et a mesuré l'urgence de la situation pour me proposer rapidement 3 candidats. A l'issue des entretiens, j'ai embauché une personne (roubaisienne, ndlr).*

*J'ai apprécié l'écoute de la MiE et la qualité des candidats qu'ils m'ont proposés. Je tiens à préciser qu'une fois le recrutement effectué, la MiE m'a recontactée pour effectuer un suivi... C'était vraiment positif, je recommande les services de la MiE.»*

### ■ UNE ÉQUIPE :

Mickaël MARTEL, responsable des programmes

Fabrice DECLERCK, chargé de mission RH

Hilda MANCEL, chargée de mission RH

Yann GROVALET, chargé de mission RH

## INDICATEURS D'ACTIVITÉ 2016 :

### ENTREPRISES :

#### ■ 66 entreprises accompagnées

- 11 nouveaux diagnostics RH établis
- 14 diagnostics RH mis à jour ou renouvelés
- 58% des entreprises accompagnées sont implantées dans le Roubaixis.

#### ■ 18 mises en réseau

La MiE mobilise son réseau pour des questions pointues des entreprises qui concernent par exemple :

- la professionnalisation de pratiques RH
- le droit social
- les conditions de travail
- les problématiques de locaux ou d'accessibilité
- la recherche de financements

#### ■ 5 entreprises bénéficiaires de la revitalisation

- Convention La Redoute
- 2 entreprises accompagnées pour la convention IBM

#### ■ 7 ateliers pour les dirigeants :

92 participants et un taux de satisfaction de 75% à 100% sur chacun de nos ateliers dirigeants.

## RÉSULTATS 2016 :

### ■ Des dirigeants qui s'impliquent dans la programmation des ateliers RH

### ■ Un réseau d'une soixantaine d'entreprises fidélisées

L'intérêt pour les PME est d'établir des échanges locaux entre elles afin de rompre leur isolement. Au besoin, elles bénéficient d'intervenants experts mobilisés par la MiE.

Le contact direct avec les TPE, nouvelle cible 2016, est difficile toutefois à organiser de façon efficiente même avec l'appui des consulaires. La mobilisation de cette cible prendra un certain temps, mais la pertinence du club RH des TPE PME est confirmée par les utilisateurs et partenaires.

### SALARIÉS :

#### ■ 308 salariés sensibilisés

à une démarche de sécurisation de leur parcours professionnel :

- 119 entretiens individuels menés
- 189 salariés ont participé aux ateliers :
  - 32 ateliers «tout public» formation et alternance
  - 3 ateliers «salariés» VAE et CPF
  - 37 animations thématiques sur l'orientation professionnelle et la découverte des métiers.

Les salariés précaires sont les premiers utilisateurs des services de la MIE (salariés en CDD ou fin de contrat aidés pour anticiper leur suite de parcours).

En 2016, les demandes des entreprises se sont centrées sur les questions de recrutement, notamment l'aide au sourcing sur des profils pénuriques ou atypiques.

En général, les demandes d'intervention des PME concernent le management au quotidien, la fidélisation des salariés, l'optimisation des recrutements, l'organisation de la montée en compétences des salariés. Pour les TPE, c'est la professionnalisation des dirigeants à la fonction RH qui prime dans les échanges.

### ■ 3 contacts sur 4 sont des sollicitations spontanées

■ 90% des dirigeants accompagnés par la MiE sont satisfaits (Source: Etude d'image réalisée en janvier 2017 par IAEntrepreneur auprès des entreprises du réseau de la MiE)

# NUMÉRIQUE

ACCÉLÉRER LA RÉPONSE RH  
AUX ENTREPRISES DE LA FILIÈRE  
NUMÉRIQUE EN FAISANT GRANDIR  
DES TALENTS

TPE-PME - DIRIGEANTS



En 2016, le SYNTEC numérique prévoyait un potentiel de 2 200 créations nettes d'emplois dans la Région dont une majorité en Métropole Lilloise auquel s'ajoute un déploiement de nouveaux usages du numérique dans l'ensemble des métiers. La détection de compétences et de potentiels parmi les habitants devient un enjeu stratégique pour les entreprises et participe à l'attractivité du territoire si les habitants y sont préparés.

Dès lors l'accès aux métiers de la filière passe par l'articulation entre une connaissance fine des besoins en compétences des entreprises, l'organisation de parcours de formations qualifiantes, l'animation d'un vivier et le repérage de talents.

C'est cette stratégie qu'a inscrit la MiE dans le plan d'action métropolitain pour l'emploi 2016-2020 de la MEL, et en réponse aux objectifs du cahier des charges national des MDE sur l'anticipation des mutations économiques.

## NOS OBJECTIFS :

- Connaître et anticiper les besoins RH des entreprises de la filière Numérique et Image.
- Rendre les métiers attractifs et mettre en valeur les entreprises qui recrutent sur la Métropole.
- Rendre lisible et faciliter l'accès à une offre de formation qualifiante pour tous: public, professionnels de l'emploi et de l'insertion et entreprises.
- Animer les acteurs du réseau économique et emploi et monter des actions partenariales.

## NOS MÉTIERS :

Gestion des compétences et pré-recrutement

Référentiels métiers, veille/compétences nouvelles, Accompagnement au pilotage des compétences dans l'entreprise, sourcing, actions inter-entreprises.

Vocations et révélation de talents avec/dans les entreprises

Repérage de talents, montée en compétences, formations en alternance, adaptation aux postes, sourcing de profils pénuriques.

Promotion et orientation vers les métiers numériques

Travail en réseau, actions partenariales, organisation d'événements, promotion des PME, TPE, associations, nouvelles pédagogies.

## NOTRE RÉSEAU, NOS RÉFÉRENCES :

### ENTREPRISES

IT Room, SMARTBE.IO, 3W solutions, Cylande, Atecnica, TeamInside, Cooptalis, Silka Prod, ADEO, IBM, OVH, Mandarin Academy, Les lunettes bleues, IBM, Ikomobi, Improveeze,...

### FORMATIONS/ECOLES

FAFIEC, AFDAS, AEEN, Entreprise Ouverte, Simplon, AFPA, Technicom, Pôle 3D, Supinfo, Lycée Jean Rostand, HEI ISEN ISA, Efficom, Epitech, 3 Axes institut, ESAAT, Lycée Le Corbusier, Web Force 3, CNAM, Sup de Com, Popschool, Eurateach, GRETA,...

### RÉSEAU

Pôle Régional Numérique (PRN), Syntec numérique, MEL, French Tech, Ville de Roubaix, Plaine Images, Euratechnologies, CITC, Maisons de l'emploi, Missions locales, Ville de Marquette lez Lille, Start up Weekend, Maison folies Lille Moulins, Pôle Emploi, Level Booster, Mutualab, Emaho, Anis, Enactus, Noranim, Econsulting RH...

## NOS LEVIERS :

### ■ TON JOB NUMÉRIQUE le réseau économique/emploi/ formation de la Métropole !

Numérisation des métiers. Recrutements dans les entreprises. Promotion métiers et filières. Présentation des outils de la formation. Découverte des lieux et technologies. Initiations aux techniques...

### ■ LE CURSEUR 1 CLUB RH NUMÉRIQUE

de 17 dirigeants pour partager  
des problématiques communes,  
construire un plan d'actions  
mutualisé et construire des  
solutions innovantes

Découvrir les nouvelles offres de formation de la Grande Ecole du Numérique, L'évaluation de la formation, Les IRP, mise en place, obligations et relations dans l'entreprise.

### ■ FABRIQUE DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

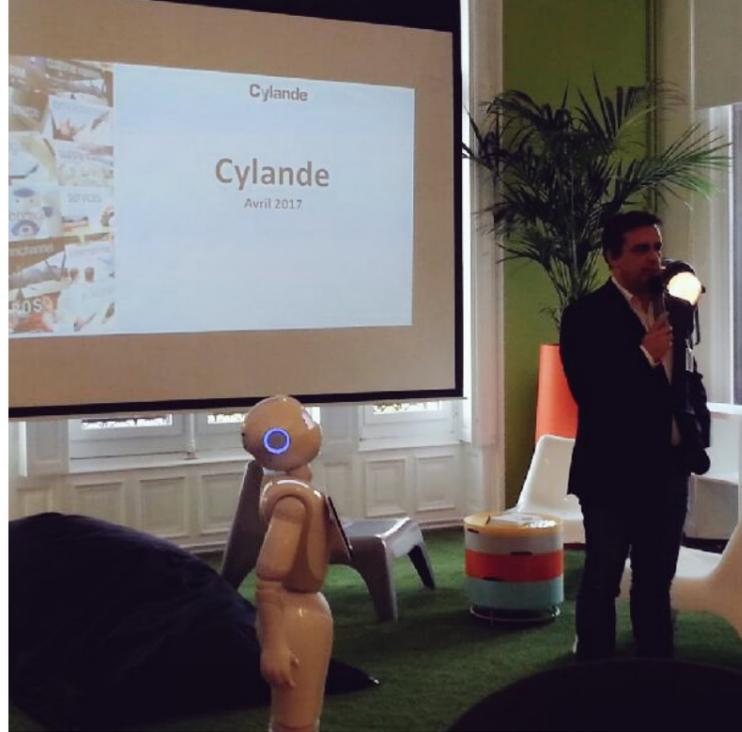
#### L'ACCÉLÉRATEUR RH

Objectifs : des viviers de talents en devenir (sourcing), des formations clefs en main....

### ■ PRINTEMPS DU NUMÉRIQUE - 3<sup>e</sup> édition :

Portes ouvertes sur :

- Les entreprises qui recrutent
- Les nouvelles formations numériques
- L'initiation aux nouveaux métiers
- Sensibilisation aux compétences numériques
- Les usages du numérique dans la recherche d'emploi



## ■ TÉMOIGNAGE

«Je suis partie à Paris afin de trouver une nouvelle formation, car je ne trouvais aucun poste dans la région. J'ai voulu reprendre une école en alternance dans la région, sans résultat.

J'étais de retour dans la région depuis trois semaines, quand j'ai découvert, sur la page Facebook du Printemps du numérique, que Cylande ouvrait ses portes au public.

Lors de cette journée nous avons découvert la société, ses innovations, et nous avons également rencontré les salariés et l'équipe RH. J'ai pu échanger avec cette équipe et déposer mon CV.

Quinze jours plus tard, j'ai trouvé un poste dans une entreprise dynamique qui correspond à mes valeurs.

Le Printemps du Numérique est une source d'informations sur le secteur digital non négligeable. En effet, il y a encore quelques années, avant que je ne parte à Paris, personne ne centralisait les informations relatives au monde numérique !»

**Adeline Bruni, a décroché un contrat de travail grâce aux journées portes ouvertes de CYLANDE.**

## ■ UNE ÉQUIPE :

Mickaël MARTEL, responsable des programmes

Fabrice DECLERCK, chargé de mission RH

Hilda MANCEL, chargée de mission RH

Yann GROVALET, chargé de mission RH

Maroussia BRUNOVIC, chargée de communication

Mescipa ZAFRANE, médiateur numérique

## INDICATEURS D'ACTIVITÉ 2016 :

### ENTREPRISES :

#### ■ 14 diagnostics RH

#### ■ 34 entreprises accompagnées

Les entreprises en contact avec la MiE sont confrontées à la pénurie de candidats.

La structuration des RH au sein des start-up est problématique : la vitesse de leur développement, la transformation constante de leurs métiers et des technologies rendent le système de formation et d'accompagnement insuffisant pour répondre à leurs besoins.

C'est pourquoi, les demandes d'accompagnement des entreprises portent prioritairement sur le sourcing de candidats et la mise en œuvre de montée en compétences de talents repérés.

La MiE intervient au maximum en amont du recrutement pour reposer avec les dirigeants l'expression de leurs besoins :

conseils dans la rédaction de l'offre, sa méthode de diffusion et les méthodes alternatives pour gagner de nouvelles compétences (alternance, stages, grande école du numérique, formation interne, mécénat de compétence ...).

partenariats avec des écoles, organismes de formation et les acteurs de l'emploi pour repérer tout candidat disponible

veille sur les réseaux sociaux pour identifier les compétences recherchées par les entreprises.

Ces approches ont permis d'aider concrètement au recrutement d'une cinquantaine de candidats dans une vingtaine d'entreprises de la métropole.

## RÉSULTATS 2016 :

### ■ Le club RH « le Curseur » : des entreprises qui connaissent l'offre de formation

Les principales pré-occupations des entreprises : la détection de nouveaux talents.

En 2016 : création d'un «workshop» pour adapter un ou des outils de détection des talents pour une meilleure orientation vers les métiers du numérique. Ces travaux aboutiront en 2017 à la mise à disposition d'un outil pratique conçu avec les entreprises locales à destination des conseillers emploi de la métropole Lilloise.

Les entreprises de la filière ont tiré profit des travaux du club RH : la coopération entre ces entreprises et les organismes de formation présentés a donné lieu à des partenariats nouveaux, des stages et des opportunités d'emplois aux stagiaires de la Grande Ecole du Numérique.

### ■ Un réseau métropolitain consolidé :

Structuration du réseau « Ton Job Numérique » constitué d'entreprises, d'organismes de formation, d'intermédiaires de l'emploi ;

Des contributeurs de plus en plus nombreux au Printemps

### ■ 3 ateliers RH pour les dirigeants :

23 participants

100% sont «satisfaits» et «très satisfaits»

### LE PRINTEMPS DU NUMÉRIQUE :

#### ■ 117 actions sur 6 semaines

40% des actions ont eu lieu sur le Roubais

#### ■ 3 300 participants

#### ■ 80 partenaires engagés

#### ■ une communauté active :

962 followers sur Twitter et 321 fans sur Facebook.



du numérique pour valoriser les initiatives locales et les métiers

### ■ Outillage des professionnels de l'emploi

Plus de 200 kits d'animation ont été mis à disposition des professionnels de l'emploi depuis 2015 : missions locales, centres sociaux, universités, centre d'information et d'orientation, lycées, maisons de l'emploi, PLIE...

La diffusion de ces kits est associée à une formation de prise en main. Cette collaboration proposée par la MiE démultiplie l'impact de l'action de la MiE à l'échelle de toute la métropole.

### ■ Maillage des initiatives locales

La MiE contribue aux projets territoriaux de la filière numérique : réacteurs 3D, Cisco, fondation showroomprive.com, tiers lieux de la MEL, simplon.co Roubaix, FEJ de l'ANIS, Plaine Emplois de Plaine images, campus des métiers de l'image numérique et des industries créatives, Btech Lille...

# ORIENTER :

## UN LIEU ET DES RÉPONSES SUR LA FORMATION ET LES MÉTIERS

SALARIÉS / CHERCHEURS D'EMPLOI / TRAVAILLEURS HANDICAPÉS / JEUNES  
PROFESSIONNELS DE L'EMPLOI-FORMATION

28% des projets de recrutement sont jugés difficiles par les employeurs de la Région Hauts-de-France (source : enquête BMO 2016-Pôle Emploi – CREDOC).

Les raisons principales sont :

- L'inadéquation entre les offres d'emploi et les compétences disponibles sur le territoire
- Le manque de notoriété et d'attractivité de certains métiers

L'orientation professionnelle et la formation sont ainsi des enjeux forts pour le développement économique du territoire.

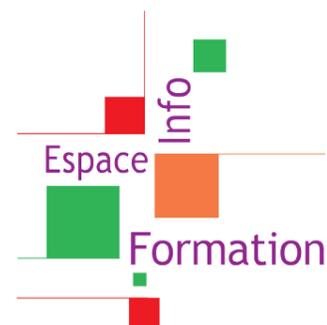
En 2006, la Région a mandaté la MiE du Roubaisis pour promouvoir la formation tout au long de la vie auprès du grand public du bassin d'emploi Roubaix-Tourcoing.

Depuis 2015, la MiE a étendu ce programme à l'ensemble de la Métropole : l'Espace Info Formation est ouvert à tous : salariés ou demandeurs d'emploi, jeunes ou adultes. Il s'appuie sur un réseau dense d'intermédiaires de l'emploi (Missions Locales, PLIE, Pole emploi, référents RSA, ...), organismes de formation et écoles

Depuis 2016, Proch'emploi s'appuie sur l'Espace info Formation pour accueillir et orienter ses utilisateurs.

## NOS OBJECTIFS :

- Proposer 2 espaces d'accueil de proximité portés par les maisons de l'emploi de Roubaix et Lille.
- Contribuer aux forums métropolitains sur les métiers en développement en apportant l'information sur les formations disponibles, organismes et financements.
- Construire une programmation qui s'appuie sur les préconisations des réseaux économiques, les professionnels de l'emploi-formation, les partenaires sociaux et en lien avec l'actualité de la Métropole.
- Mailler une programmation qui réponde aux besoins des acteurs économiques, territoriaux et institution pour réduire l'écart entre les besoins des entreprises et les compétences locales des habitants.
- Informer les actifs en reconversion.
- Promouvoir la formation tout au long de la vie.
- Développer un réseau régional assurant un même service sur les 2 bassins d'emploi.



## NOS MÉTIERS :



Une programmation qui s'appuie sur les orientations du réseau économique, les professionnels de l'emploi-formation et les partenaires sociaux



Des rendez-vous individuels avec des conseillers en évolution professionnelle pour faciliter les démarches de transition professionnelle, réorientation, reconversion et les montées en compétences...



Organiser des actions collectives avec des professionnels dans la proximité des territoires.  
Rendre lisible la cartographie des formations.  
Vulgariser l'information sur les métiers

## NOTRE RÉSEAU, NOS RÉFÉRENCES :

### ACTEURS ÉCONOMIQUES

CCI, CMA, OPCA Transport Services, UNIFORMATION, AFDAS, FAF TT, FONGECIF, AFT, EURALOGISTIC, PLAINE IMAGES, EURATECHNOLOGIES...

### FORMATION ET INSERTION

AFPA, GRETA, AREP, CREFO, ARRFAP, Creafi, Dinah, Derycke, TMK Formation, Promotrans, CFPPA, CNAM, Cepreco, Pôle IIID, ENSAIT, Cyform, Icam, BGE, Centre de rééducation professionnel lillois, E2C, GEIQ, Amitié partage, Imm'pact, SES, Papillons blancs, Sourdmédia, Cap emploi, Maison des adolescents, structures labellisées IEJ, Universités, DAVA, Urban clean, ID Formation...

### INSTITUTIONS

Région Hauts de France, Département du Nord, Ville de Roubaix, Ville de Leers, Ville de Lys Lez Lannoy, Ville de Lomme, Ville de Lambersart, Ville de Lille, Ville de Comines, AGEFIPH, MDPH, Maisons de l'emploi, Missions Locales, Pôle Emploi, Cap Emploi, CIO, Réseau information jeunesse, PLIE, médiathèque de Roubaix, ...

## NOS LEVIERS :

### DES ANIMATIONS MÉTROPOLITAINES AVEC LES FILIÈRES

le réseau économique/emploi/formation de la Métropole !

- Numérique et Image : MiE du Roubaiss et Maison de l'emploi de Lille-Lomme-Hellemmes
- Services à la Personne : MiE du Roubaiss et Maison de l'emploi de Lille-Lomme-Hellemmes
- Industrie : Maison de l'Emploi Lys-Tourcoing
- Centres de Relation Clients : Maison de l'Emploi de Villeneuve d'Ascq
- Agroalimentaire : Maison de l'emploi Métropole Nord Ouest
- Industrie santé : Maison de l'emploi Val de Marque
- Commerce : Maison de l'emploi Villeneuve d'Ascq et Maison de l'emploi Métropole Sud
- Transports et logistique : Maison de l'emploi Métropole Sud
- Transition énergétique : Maison de l'emploi Lille-Lomme-Hellemmes

### DES ATELIERS ET RENCONTRES

Les métiers de la maintenance industrielle, Se former dans les Services à la Personne, Atelier «votre recherche de formation», «L'alternance, un tremplin pour l'emploi», Zoom sur les métiers de la fibre optique, zoom sur le métier de conducteur de ligne, Forum : Le Sport, un vaste terrain d'orientation...

### 2 ESPACES D'ACCUEIL ET DE RESSOURCES

ouverts à tous pour consulter des ressources sur les métiers et formations et rencontrer un conseiller pour affiner son projet de formation (sur RDV)

Les outils mis à disposition : des outils en ligne, des ressources documentaires sur les métiers et formations, le programme des animations du mois à destination des publics et des professionnels, des espaces multimédias...



### UNE ÉQUIPE :

Isabelle LAMARCHE, chargée de mission EIF

Denis CERF, animateur-conseiller

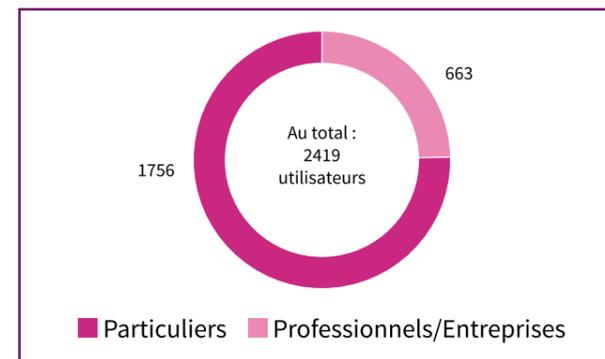
Mescipa ZAFRANE, médiateur numérique

Rania BOUDJEMA, chargée d'information-conseil et de gestion EIF

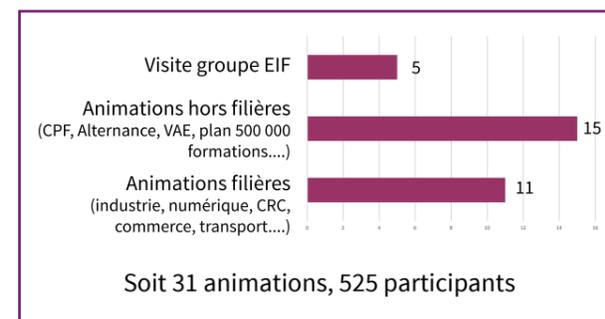
Réseau local : Adeline HAECK, chargée de mission partenariats

## INDICATEURS D'ACTIVITÉ 2016 :

### Utilisateurs de l'EIF



### Nombre d'animations à destination des professionnels



## RÉSULTATS 2016 :

### Des actions sur-mesure :

Services à la personne : de l'idée à l'entrée en formation 104 utilisateurs ont participé à un parcours en 3 temps pour s'orienter vers un métier des services à la personne et trouver la formation qui convient.

Parcours découverte des métiers de l'industrie de la santé pour 132 utilisateurs.

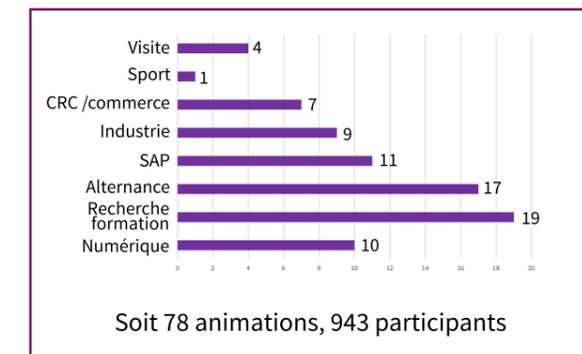
Ateliers Compte personnel de formation, VAE pour les salariés (45 utilisateurs)

Forum « Métiers du Sport » et dérivés (175 présents)

Sensibilisation à l'alternance avec la CMA, le CLRP lillois et les missions locales (233 utilisateurs)

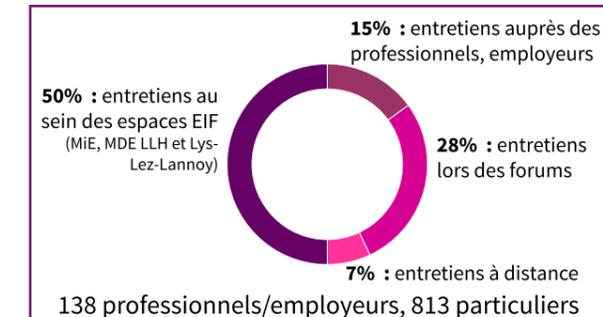
Plan 500 000 formations : collaboration avec la direction de la formation permanente du Conseil Régional et Pôle Emploi pour construire le partenariat avec les intermédiaires de l'emploi de la métropole (143 personnes). Il faut noter que le plan 500 000 formations a renforcé l'activité de l'EIF en 2016.

### Nombre d'animations à destination des particuliers



### Taux de satisfaction de 97% pour le grand public

### Entretiens conseils menés par l'Espace Info Formation



### UNE BELLE DYNAMIQUE PARTENARIALE qui favorise la mobilité des utilisateurs.

L'ancienneté de la collaboration avec les professionnels de Roubaix-Tourcoing explique probablement la sur-représentation des habitants parmi les utilisateurs ; à noter que l'EIF veille à l'équité de la programmation d'actions entre les 2 bassins.

Le réseau local des quartiers roubaissiens bénéficie aussi d'un relais d'information systématique des activités de l'EIF métropole (action animation du réseau local MiE). Ainsi, 30% des utilisateurs « grand public » et 39% des utilisateurs professionnels de l'EIF métropole sont roubaissiens.

Contrairement aux idées reçues, ces habitants sont mobiles et se déplacent autant à proximité que sur le bassin de Lille.

A noter en 2016 une forte demande des intermédiaires de l'emploi sur les questions de la formation : CPF, plan 500 000, VAE, et la cartographie des certifications, lieux de formations, financement de la formation.

# CLAUSES SOCIALES :

ACHATS SOCIALEMENT RESPONSABLES

DONNEURS D'ORDRE / ENTREPRISES / COMMUNES / PROFESSIONNELS DE L'EMPLOI-FORMATION

Les clauses sociales inscrites dans la commande publique sont un levier de développement de l'insertion et de l'accès à l'emploi au bénéfice des personnes en difficulté sociale et professionnelle durablement exclus du marché du travail.

L'enjeu est de développer l'utilisation de cette pratique tant au niveau du nombre d'heures allouées que dans la diversification des domaines d'activité concernés.

Cette démarche répond à la volonté politique de développer les achats socialement responsables et vise à garantir l'impact du contrat de ville sur l'emploi.

La MiE inscrit son action dans le plan d'action métropolitain pour l'emploi 2016-2020 de la MEL et répond aux objectifs du cahier des charges national des MDE.

## NOS OBJECTIFS :

- Développer l'utilisation des clauses sociales
- Sensibiliser les nouveaux donneurs d'ordre
- Accompagner la mise en oeuvre
- Coordonner les actions du réseau d'acteurs
- Organiser le réseau des prescripteurs
- Réserver l'accès aux publics prioritaires de l'emploi

## NOS MÉTIERS :



Déterminer les marchés propices à l'insertion (durée du marché, taux de main d'oeuvre, niveau technique et montant...)  
Suivi des marchés.  
Reporting



Proposer une offre de services entreprises (profils, compétences, types de contrat...)  
Présentation du réseau des opérateurs de la mise en oeuvre.  
Veiller au respect des engagements.



Organisation du réseau des prescripteurs (Pôle Emploi, PLIE, Missions locales...)  
Préparation des candidats, pré-sélection et présentation à l'entreprise.

## NOTRE RÉSEAU, NOS RÉFÉRENCES :

### DONNEURS D'ORDRE

Conseil Départemental, MEL, LMH, CAF du Nord, Vilogia, Partenord Habitat, SIA Habitat, SEM Ville renouvelée, la fabrique des quartiers, Ville de Roubaix, Université de Lille 2,...

### ENTREPRISES/ PARTENAIRES DE LA MISE EN OEUVRE

Dalkia, Groupe Eiffage, COLAS, API Restauration, ESP Europe Service, structures d'insertion par l'activité économique, agences d'emploi, GEIQ,...

### RÉSEAU INSTITUTIONNEL

Agences Pôle Emploi, la DIRRECTE, les Maisons de l'Emploi, les PLIE, les Missions locales.

## NOS LEVIERS :

### ■ UN TRAVAIL EN RÉSEAU DE LA MÉTROPOLE À LA PROXIMITÉ

46 maîtres d'ouvrage,  
plus d'1/2 millions d'heures travaillées

**Information :**  
Planification de marchés de services,  
de Voiries et de construction  
Information sur les  
entreprises adjudicataires

**Conseil :** Ordonnances, décrets Marchés Publics  
Calibrage des heures  
Suivi des entreprises  
Consolidation et évaluation des résultats  
(7 MDE de la Métropole et PLIE Flandre Lys)

Maison de l'Emploi Lille-Lomme-Hellemmes et Maison de l'Emploi du Roubaisis (MiE)

#### UN INTERLOCUTEUR DÉDIÉ PAR BASSIN

**Bassin de Lille : 327 806 heures**  
Maison de l'Emploi Lille-Lomme-Hellemmes

804 contrats de travail  
(interim, CDD, CDI...)

719 personnes dont  
47% habitant en QPV

4 MDE, 6 ML, 5 PLIE, Agences Pôle Emploi :  
propositions de candidats DELD

GEIQ,  
Agences  
d'emploi  
Entreprises  
temporaires  
d'insertion,  
embauches  
directes...

**Bassin RTVL : 173 444 heures**  
Maison de l'Emploi du Roubaisis (MiE)

332 contrats de travail

275 personnes dont  
61% habitant en QPV

3 MDE, 4 ML, 3 PLIE, Agences Pôle Emploi :  
propositions de candidats DELD  
(5 comités en 2016)

### ■ UNE BASE DE DONNÉES

pour produire des indicateurs de  
résultats et évaluations

Outil : ABC Clause

### ■ UN APPUI NATIONAL DU RÉSEAU ALLIANCE VILLE EMPLOI (AVE)



### ■ UNE ÉQUIPE :

Philippe GERNEZ, facilitateur  
Clauses Sociales

Céline DELBECQUE, Chargée de  
relations entreprises

## INDICATEURS D'ACTIVITÉ : BASSIN RTVL

### MISE EN OEUVRE :

■ 223 opérations dont 57 suivies  
à Roubaix

■ 173 444 heures d'insertion,  
dont 37 440 heures sur Roubaix

■ 22 maîtres d'ouvrage

6 bailleurs  
6 communes  
2 SEM  
MEL, CAF, Département...

■ 135 entreprises accompagnées

■ Liste des opérations suivies :

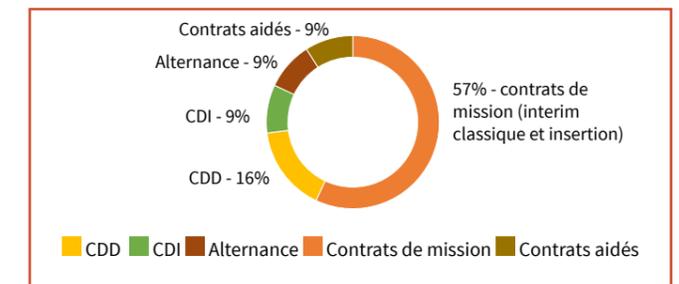
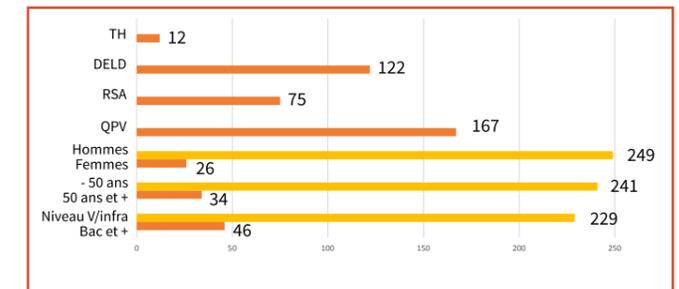
Link (Plaine Images), Le Musée de la Piscine, Aménagement zone Petit Menin, CAF de Roubaix, INTX : Projet gare de Roubaix, Eglise Saint-Joseph, Aménagement Boulevard de Cambrai (Roubaix), Réhabilitations ancienne gendarmerie (Roubaix), Construction Collège Samain (Roubaix), Centre solidaire (Hem), Travaux de voirie au Pont-Rompu (Tourcoing).

### HABITANTS :

■ 275 habitants recrutés

Dont 136 roubaisiens :

44% de demandeurs d'emploi longue durée,  
37% de jeunes en difficulté,  
61% issus des QPV,  
27% allocataires du RSA.



## RÉSULTATS :

■ Mutualisation métropolitaine : +50%  
d'heures

48% des heures travaillées par les Roubaisiens (total : 46 774 pour 136 personnes) ont été réalisées hors Roubaix (soit 22 415 heures pour 65 Roubaisiens).

■ De nouveaux types de marché

De nombreux maîtres d'ouvrage, tels que la MEL, ont intensifié leur engagement et diversifié les types de marchés (travaux, services, prestations intellectuelles) : marchés d'étude dans le cadre de l'ANRU II.

Au 2nd semestre 2016, la MEL a engagé l'actualisation de la charte métropolitaine d'insertion : 9 projets sont programmés dans le cadre de l'ANRU II dont 4 sur le bassin RTVL.

L'ensemble des communes du bassin RTVL ont été sensibilisées à l'inclusion de clause d'insertion dans les marchés publics, soit au travers de courriers, de rencontres ou via les outils de gouvernance.

Malgré le développement des marchés de services et la diversification des métiers engagés (nettoyage, restauration collective, blanchisserie,...), les principaux secteurs prescripteurs restent le BTP, la collecte des déchets et les espaces verts, ce qui crée un déséquilibre de la proportion hommes/femmes (90%/10%).

■ Un vivier pour anticiper :

**Mobilisation des partenaires du Service Public de l'Emploi**

Localement, 81 recrutements (60%) sont issus du positionnement de Pôle Emploi, du PLIE (26%) et de la Mission Locale notamment en partenariat avec le service « garantie jeunes ». Les opérateurs IAE ont orienté 36 personnes (27%).

**Anticiper les demandes des entreprises**

L'élaboration et l'animation d'un vivier de compétences permet de répondre efficacement et dans les délais aux entreprises titulaires de marchés comportant une clause d'insertion. Ce vivier est constituée de candidats présélectionnés avec les partenaires.

Le vivier actif est constitué d'une quarantaine d'habitants en continu (principalement des profils dans les métiers du BTP).

■ 3 nouveaux donneurs d'ordre : CAF du Nord, Etat et Notre Logis

# PLIE :

## COORDONNER DES PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ VERS L'EMPLOI

CHERCHEURS D'EMPLOI / ENTREPRISES / PROFESSIONNELS DE L'EMPLOI-  
FORMATION

Les PLIE ont été créés par la volonté d'élus locaux de renforcer leur action auprès des personnes en difficulté de retour à l'emploi. Un Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi est une plateforme territoriale d'acteurs de l'insertion et de l'emploi

La mission du PLIE est d'articuler les acteurs et opérateurs locaux, la formation et les entreprises pour accompagner quotidiennement 700 personnes dans des parcours cohérents vers l'emploi, destinés aux publics en difficulté d'insertion (allocataires du RSA, demandeurs d'emploi de longue durée, jeunes peu ou pas qualifiés, travailleurs handicapés,...).

Pour cela, les PLIE mandatent des référents uniques de parcours qui s'appuient sur un réseau local associatif et sur l'offre de service des partenaires afin de proposer un accompagnement complet.

En contre-partie des subventions des collectivités locales (Conseil régional, conseil départemental, communes), les PLIE mobilisent les moyens du Fonds Social Européen et sont, depuis 2009, organismes intermédiaires de gestion du FSE.

## NOS OBJECTIFS :

- Développer le partenariat avec le réseau local, institutionnel et les acteurs économiques et de l'emploi de la Métropole Lilloise afin de soutenir la stratégie globale du PLIE, repérer les publics cibles et diversifier l'offre d'insertion professionnelle.
- Animer un réseau d'intervenants mobilisables.
- Soutenir le développement local en anticipant les besoins économiques.
- Améliorer l'employabilité numérique. Faire découvrir l'entreprise et ses métiers. Promouvoir les métiers de la filière numérique auprès des publics éloignés de l'emploi.
- Sécuriser les parcours par des actions préparatoires à l'emploi et par le financement des formations collectives et individuelles
- Gestion du fonds social européen



## NOS MÉTIERS :



Identification des personnes relevant d'un accompagnement personnalisé et renforcé  
Construire un réseau d'intervenants mobilisable à chaque étape  
Elaborer une offre de services complémentaires au droit commun et à l'existant sur le territoire : orientation (@3C), formation, savoir-être, IAE, offre associative de la vie quotidienne...



Soutien aux initiatives et projets innovants locaux  
Anticipation des besoins en recrutement de montage d'actions emploi-formation  
Coordination de l'équipe emploi : promotion de participants du PLIE auprès d'entreprises



Aider la personne à se projeter dans le marché du travail : sensibilisation, visites d'entreprises, immersion, formation...  
Conception d'action sur mesure de formation individuelle et de groupes en complémentarité du droit commun  
Placement par le coaching personnalisé et valorisation des profils  
Suivi de l'intégration dans l'entreprise

## NOTRE RÉSEAU, NOS RÉFÉRENCES :

### ENTREPRISES

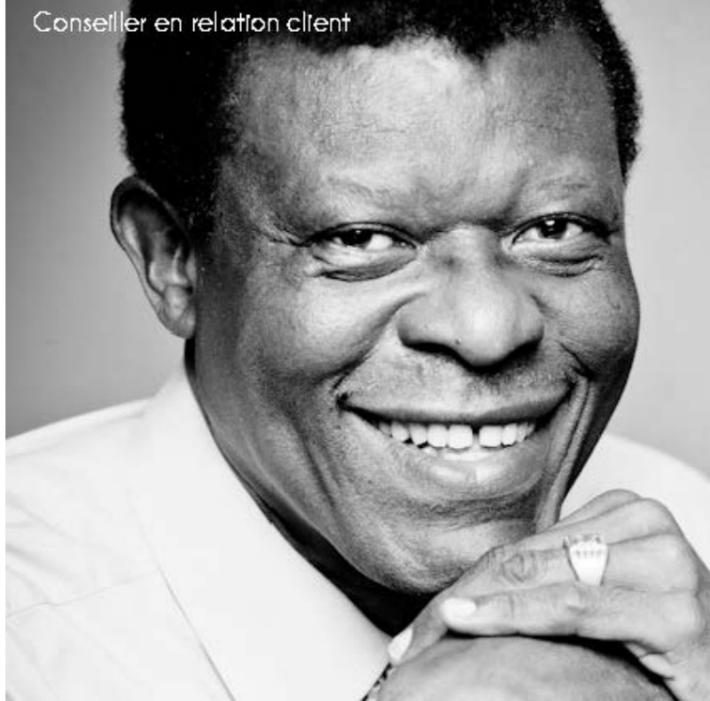
Clinitex, Dupont restauration, Cofidis, Norlog, Dispeo, Keolis, Konvert interim, Abeille rush, Midas, Axeo services, Derichbourg, Crédit store, Panapro, New Degom, Procheque Nord, Event's Security, Securitas, Salad and co, Quick, DB Call, FFB, Mac Arthur Glenn, Petit bateau, guy Degrenne, Réseau interim : Adecco, CRIT, Randstad...

### FORMATION/OPCA

FORCO, Académie Beauté, AFPA, AFTRAL, AREP, Assifep, CMA, CREFO, Croix rouge française, EIC, Entreprise Ouverte, FORGET, GRETA, ICM, MAESTRIS Beauté, OPSIE, Promotrans, Spocom, Thésée...

### RÉSEAU LOCAL ET INSTITUTIONNEL

Urban Clean, SES, Amitié Partage, Grand Angle, CANAL, ESPOIR, ARCADIS, résidence +, Janus, CS de l'Alma, AFR, Home des Flandres, Groupe Vitamine T, Sauvegarde du Nord, Soliha, CIDFF, ARELI, la Direccte, Pôle Emploi, la Région, le Département, ville de Roubaix, Ville de Lys Lez Lannoy, CCAS, Missions locales, BGE...



## DES OPÉRATIONS TALENTS DE NOS QUARTIERS

Objectifs : Sortir du «lot» des autres candidats, faire ressortir la personnalité de chacune et faire émerger la passion pour leur métier, avec Delphine CHENU, photographe roubaisienne.

## UNE ÉQUIPE :

Olivier MASSA, Responsable du PLIE

Karine LEGRAND, Responsable financière et Cellule formation

Adeline HAECK, chargée de mission partenariats

Fanny PEREIRA, chargée de mission parcours

Ouradia GHERAB, assistante PLIE

Pauline NOSALIK, chargée de mission ingénierie de formations (Cellule formation)

Laure MAINIL, assistante PLIE (Cellule formation)

Lise TERNISIEN, Assistante des gestion et base de données

## NOS LEVIERS :

### UNE ÉQUIPE DEDIEE À L'ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS VERS L'EMPLOI

- 6 référents PLIE
- 3 chargés de relations entreprises
- 1 équipe d'animation et d'ingénierie de formation

### UN RÉSEAU DE PROXIMITÉ

120 professionnels

### UN RÉSEAU D'OPÉRATEURS

49 organismes de formation

### UN OUTIL DE GESTION DES PARCOURS

Outil : ABC Viesion

### INGÉNIERIE DE FORMATION SUR-MESURE

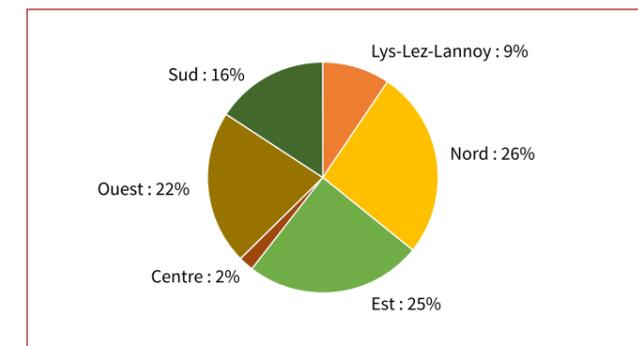
Les formations sur-mesure correspondent à l'acquisition de compétences liées aux métiers de 1<sup>er</sup> niveau de qualification et à l'employabilité numérique.

### L'ORGANISME INTERMÉDIAIRE DE GESTION DU FSE

## INDICATEURS D'ACTIVITÉ 2016 :

### 779 participants accompagnés

Répartition par quartier :



### 394 prescriptions

### 299 diagnostics individuels

### 190 entrées

### 247 sorties,

dont 81% de sorties emploi ou formation

taux de sorties positives : 50% selon les critères FSE

### 903 contrats de travail

dont 76% dans le secteur marchand,

dont 91 personnes sorties pour emploi durable (maintien à l'emploi de + de 6 mois)

## RÉSULTATS 2016 :

### 1 personne accompagnée sur 2 a repris une activité professionnelle.

### 308 formations adaptées aux demandes des entreprises.

dont 43% de formations et 31% de modules professionnels.

66 personnes ont obtenu une formation qualifiante

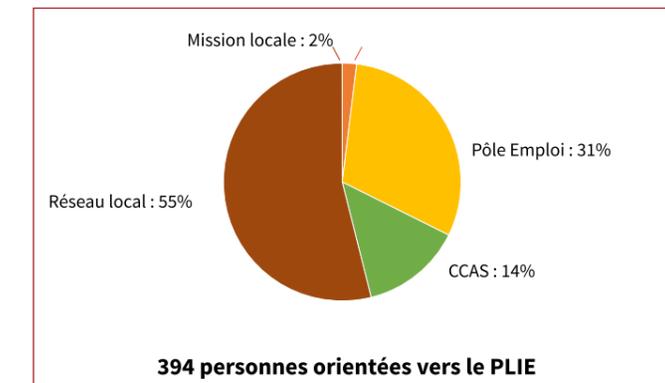
### Soutien aux projets innovants :

«Fibr'&Co» pour le foyer Arcadis de Roubaix : aide aux recrutements et à la mise en oeuvre des comités de suivi de parcours. Autres projets soutenus : garage solidaire et ressourceur.

### Dynamique des acteurs locaux à orienter les habitants vers le PLIE.

55% des prescripteurs sont des associations locales.

### Typologie des prescripteurs :



## FORUM AU FÉMININ :

### 41 partenaires exposants

### 262 participantes

### 94% sont «satisfaites» et «plutôt satisfaites» à l'issue du forum

### Ingénierie de formations :

Outre les formations métiers, des actions spécifiques ont été montées :

«Le Tremplin des métiers du nettoyage» : 6 contrats et formations dont 1 CDI.

«Coaching personnalisé».

Utiliser les outils numériques pour accéder à l'emploi. Améliorer son employabilité numérique.

### Une équipe professionnalisée en permanence :

Formation sur les métiers et le marché de l'emploi (EIF, Sécuritas,..), Coworking sur la mobilisation du droit commun, interventions de partenaires (Arobase 3C, Cités Lab,...), outils (ABC Viesion, Emploi Store...). Supervision mensuelle des référents.

# QUARTIERS PRIORITAIRES

DONNEURS D'ORDRE / ENTREPRISES / COMMUNES / PROFESSIONNELS DE L'EMPLOI-FORMATION

Au regard des écarts économiques et sociaux persistants entre les quartiers « politique de la ville » et les territoires de la Métropole, il est nécessaire de décliner les actions de la MiE dans les quartiers pour faire bénéficier les habitants du développement économique de toute l'agglomération.

Il s'agit de :

- Transformer les quartiers en pôle de développement social, urbain et économique, tenant compte des enjeux et leviers de développement propres à chaque territoire,
- Valoriser les compétences et talents dans les quartiers de la politique de la ville : les compétences des habitants doivent être le vecteur d'attractivité des quartiers sensibles. Il faut agir pour améliorer leur employabilité en lien avec la métropole,
- Remobiliser les personnes non inscrites au SPE (service public de l'emploi) et les jeunes décrochés du système scolaire, en lien avec Pôle Emploi et les missions locales et favoriser leur orientation professionnelle vers des filières d'avenir,
- Informer les habitants des opportunités d'emploi et de formation proposées par la Métropole,

Pour agir en ce sens, la MiE anime 2 actions :

- Un réseau local de partenaires pour l'emploi.
- Promotion des métiers porteurs, en particulier numérique, de toute la Métropole, les moyens d'y accéder (informations et formations), les entreprises qui recrutent.

## NOS OBJECTIFS :

Accompagner le réseau local de partenaires :

- Accompagner le réseau de partenaires dans la mobilisation des dispositifs de droit commun, la création d'actions spécifiques à leur demande sur l'emploi, la reconnaissance du marché du travail métropolitain.
- Utiliser le réseau de partenaires pour améliorer la détection de talents dans les quartiers.
- Aider au positionnement des habitants.
- Guider les publics souhaitant adhérer aux dispositifs d'accompagnement renforcé.

Animations de quartier tout public :

- Animations collectives d'information sur les métiers et entreprises qui recrutent.
- Animations collectives sur les besoins des entreprises de la filière numérique.
- Sensibilisation des habitants à l'impact du numérique dans le cadre de la recherche d'emploi.

## NOS MÉTIERS :



Apporter des réponses concrètes : un interlocuteur disponible pour le partenaire, un recrutement en cours (typologie du contrat de travail, pré-requis ?), une mesure (le compte formation, POEC...).



Veille et diffusion des opportunités de la métropole.  
Aide au positionnement des habitants.  
Partage de l'actualité économique avec le réseau.  
Animation territoriale.



Ingénierie de pédagogie.  
Vulgarisation d'outils métiers « branche » et réseau économique.  
Orientation professionnelle.  
Communication

## NOTRE RÉSEAU, NOS RÉFÉRENCES :

### RÉSEAU LOCAL

Equipe AEP , BGE, SES, Urban Clean, Aréli, Amitié partage, CIDFF, Résidence plus, ADEP, Pôle Deschepper, Soliha, Cap Emploi, Avenir Emploi, ANRJ, Centre social 3 villes, Centre social du Pile, Centre social Moulin Potennerie, Centre social Le Fresnoy,...

### ENTREPRISES

Adar, Auchan, Burger King, Keolis, Quick, Showroomprivé, Kangourou Kids, Boulanger, Lokeo, Agence Supplay, Cofidis, Action, Vérisure, Center parcs, Davigel, Clictel, Restaurant Crocodile,...

### RÉSEAU INSTITUTIONNEL

Pôle Emploi, Direccte, MDE, PLIE, Mission Locale, CCAS, ville de Roubaix, Ville de Leers, Ville de Lys-lez-Lannoy,...

## NOS LEVIERS :

### ■ VEILLE MÉTROPOLITAINE DES 7 MAISONS DE L'EMPLOI sur des projets d'implantation et de développement de toute la métropole :

Promenade des Flandres,  
Lillenum,  
Primark,  
Euro 2016,  
Burger King,  
O2,  
Showroom privé,  
OVH,  
IBM,  
Randstad Inhouse Services...

### ■ DES OUTILS D'ANIMATION ET PROGRAMMATION MÉTROPOLITAINE DE L'ESPACE INFO FORMATION SUR LES MÉTIERS ET LA FORMATION

### ■ DES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT EMPLOI ET FORMATION DU SPE :

- Pôle Emploi,
- PLIE,
- Mission locale,
- Clause sociale



### ■ UNE ÉQUIPE :

Mickaël MARTEL, responsable des programmes

Adeline HAECK, Chargée de mission partenariats

Denis CERF, animateur-conseiller

Mescipa ZAFRANE, médiateur numérique

## INDICATEURS D'ACTIVITÉ 2016 :

### ANIMATION DU RÉSEAU LOCAL :

■ 356 opportunités d'emploi/formation transmises

■ 30 rendez-vous individuels avec les acteurs locaux

■ 290 contacts à Roubaix - Lys-Lez-Lannoy

■ 6 réunions thématiques :  
présentation du CPF, programmation Ton Job Numérique, présentation de l'atelier numérique OV2I (Optimiser sa veille informative sur internet)

■ Contribution à 27 comités techniques dans les quartiers de la Ville de Roubaix.

La MiE contribue à l'organisation des actions d'insertion, d'actions collectives à destination des jeunes, des femmes, de présentation des métiers porteurs, de visites d'entreprises.

### ANIMATION DU RÉSEAU D'ACTEURS DE LA CRÉATION :

■ 2 actions orientées sur la création :

Relais du start up Week end avec Enactus  
Tour entreprendre numérique avec les MDE Lys Tourcoing et VAMB

■ 2 actions d'acteurs de la création :

La maison d'Alfred : concours de créateurs  
Cofactory : participation au co-challenge

### ANIMATION DE PROXIMITÉ :

■ En moyenne, 9 animations par mois (693 participants).

## RÉSULTATS 2016 :

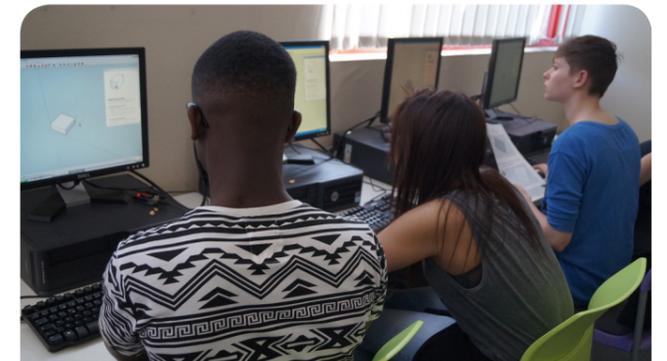
### ■ DES ACTEURS LOCAUX CONNECTÉS À L'ÉCONOMIE

L'information transmise par la MiE permet de mieux connecter les acteurs locaux à l'actualité économique et emploi métropolitaine.

Il en résulte une orientation plus qualifiée des habitants vers les dispositifs d'accompagnement du SPE.

### ■ Une volonté commune des acteurs locaux de SOUTENIR L'EMPLOI DES HABITANTS

Les animations permettent de détecter les talents dans les quartiers et les orienter vers les filières/métiers d'avenir.



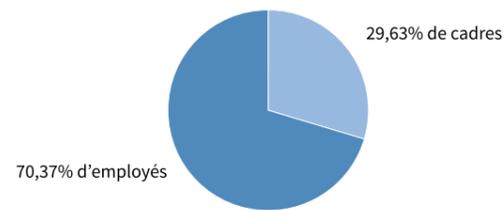
# BILAN SOCIAL 2016

L'EFFECTIF DE LA STRUCTURE AU 31 DÉCEMBRE EST DE 26 SALARIÉS

## Effectif total (cdi-cdd) au 31/12/2016

	Employés	Cadres	Totaux
2016	19	8	27
2015	18	8	26
2014	19	10	29
2013	21	10	31
2012	22	10	32
2011	21	11	32
2010	15	6	21
2009	11	6	17

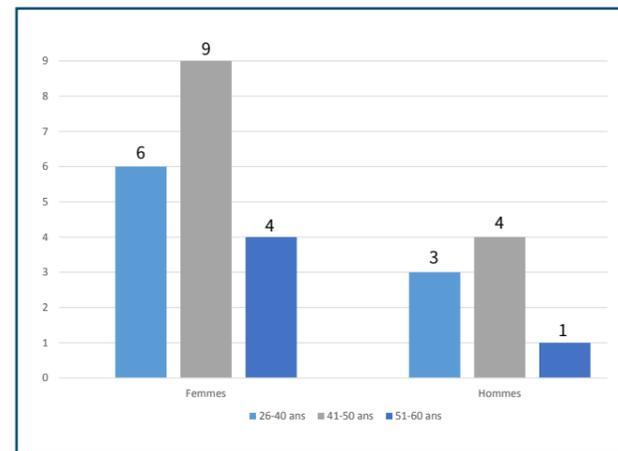
## Répartition par statut



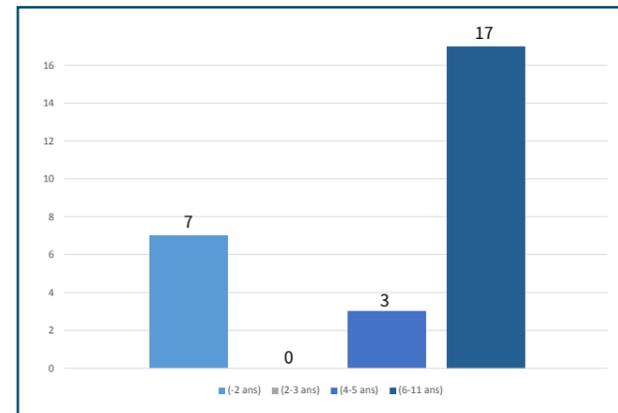
## Répartition hommes/femmes

2016	Hommes		Femmes	
	Nombre	% effectif total	Nombre	% effectif total
Employés	4	14,81%	15	55,56%
Cadres	4	14,81%	4	14,81%
Totaux	8	29,63%	19	70,37%

## Pyramide des âges



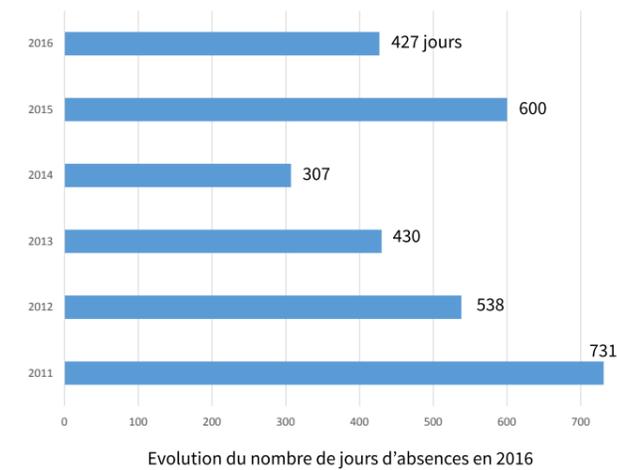
## Ancienneté



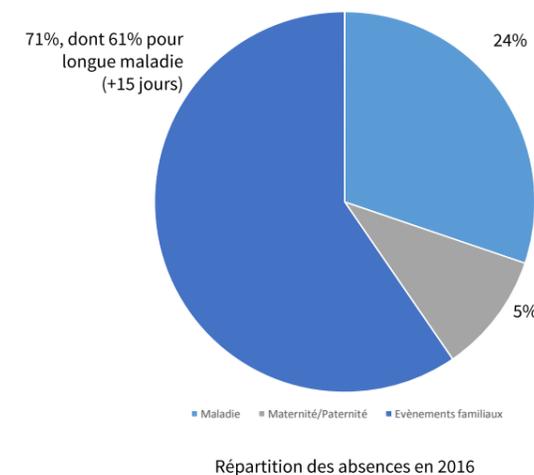
## Mouvement du personnel

Durant l'année 2016, il y a eu : 7 sorties (3 démissions, 2 licenciement économique, 2 CDD, 4 stagiaires).

## Absentéisme



Baisse nette du nombre de jours d'absences pour l'année 2016. Cependant, on constate une baisse des arrêts courts mais plus d'arrêts pour longues maladies et hospitalisations (+ 23% par rapport à 2015, soit 37.70%). Les 427 jours d'absences en 2016 représentent 1.85 ETP pour 21 personnes.



Aucun accident du travail.

## Formation des salariés

23 actions de formation externe ont été programmées en 2016, dont 22 actions de formations pour améliorer les pratiques professionnelles :

### 17 salariés ont pu intégrer une formation gratuite (C2RP)

- Animer une table ronde avec des partenaires et promouvoir les démarches participatives
- Prévention de la discrimination dans le choix et pratiques d'orientation
- Connaître et informer sur les procédures VAE (approfondissement)
- Concevoir, conduire et animer un projet de territoire
- Les écrits professionnels dans une mission du service public régional de l'orientation
- La VAE dans l'ingénierie de parcours

### 6 salariés ont suivi des formations payantes :

- Formation FSE 2014/2020 «les fonds structurels 2014/2020 : subvention globale et piste d'audit d'opération»
- Générateur de rapports VieSION - niveau 1
- Formation renforce sur les marchés publics et les achats socialement responsables
- Formation en développement personnel.

Au total, ces modules représentent 403.50 heures de formation. Aucune demande n'a été faite dans le cadre du CPF

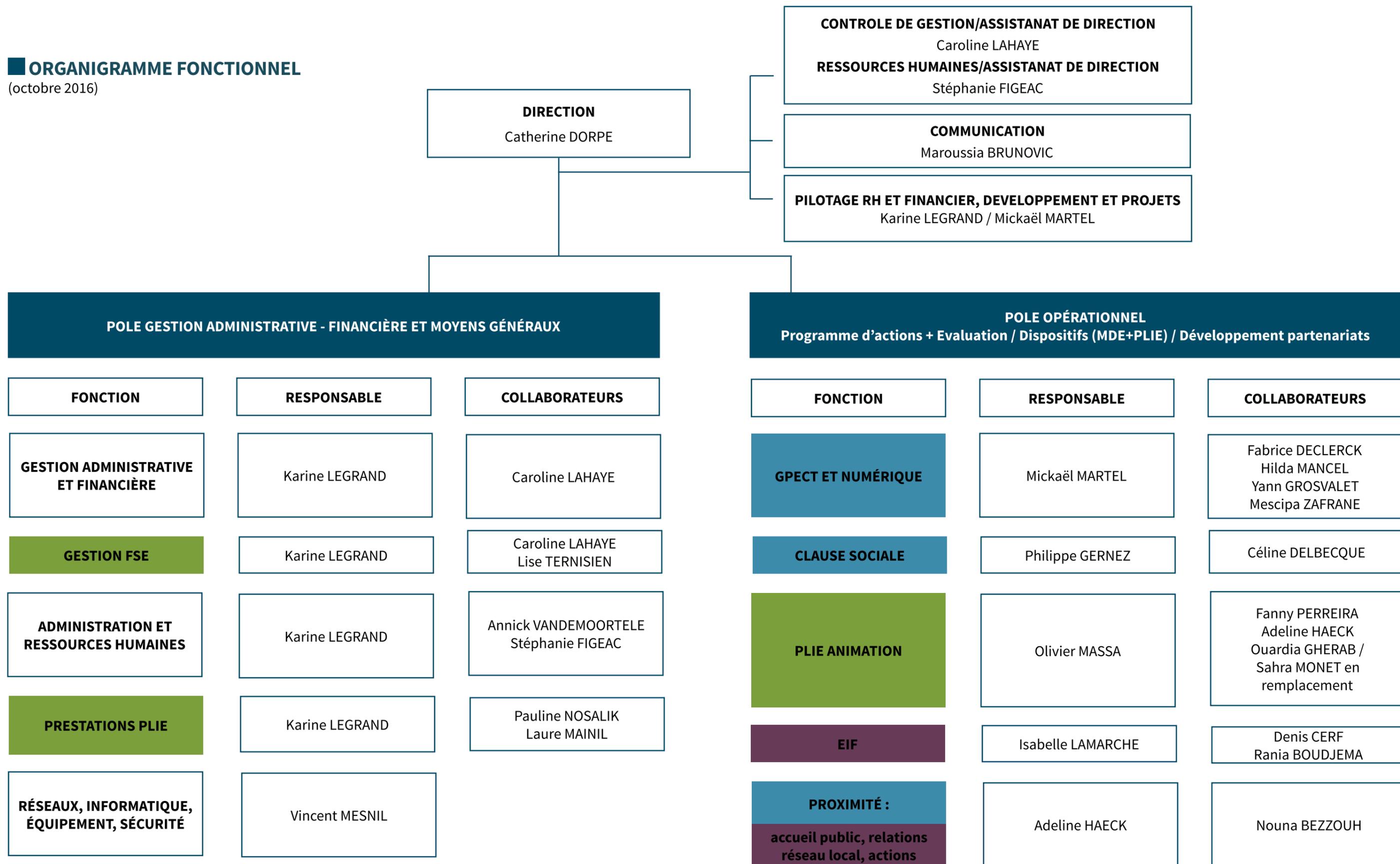
**2 salariées ont bénéficié d'un congé individuel de formation financé par le Fongecif. Soit 836 heures au titre de 2016.**

**Coût total : 3 131,50 €**

**Prise en charge AGEFOS : 1 924 €**

## ORGANIGRAMME FONCTIONNEL

(octobre 2016)



■ PLIE ■ MDE ■ Hors dispositifs

BOULEVARD  
du Général LECLERC

mie

cap  
emploi



MiE du Roubaïsis  
78B Bd du Général Leclerc  
59100 Roubaix  
Tél. 03 59 30 66 00

Horaires d'ouverture :  
Du lundi au jeudi :  
9h00 - 12h30 / 14h00 - 17h30  
Le Vendredi : 9h00 - 12h30

Métro ligne 2 :  
Eurotéléport

Tram Ligne R :  
Eurotéléport

Accès voiture  
A1 > Lille  
Suivre A22, puis N227.  
Sortie 11 puis N 356.  
Sortie 10, Roubaix-Autres  
Quartiers

[www.mie-roubaix.fr](http://www.mie-roubaix.fr)